



**تعداد خودروی برقی عرضه شده
چین در بازار به ۱۰ میلیون رسید**



**«توصیه پکن به
خودروسازان برای
توقف فعالیت‌های
اروپایی آنها**

**ثبت رکورد ماهیانه فروش
برترین خودروسازان برقی
چینی**

«توسعه‌یافتگی» مقوله‌ای است چندوجهی که مؤلفه‌های پرشماری را در بر می‌گیرد. از تحولات عمیق اجتماعی، سیاسی و فرهنگی گرفته تا حوزه‌های صنعتی و فناوریانه، از انگیزه‌مند سازی برای پیشرفت تا اعتماد به نفس و کارآمدی و توجه به فرهنگ و تمدن بومی را می‌توان از جمله «بن پایه‌های» دستیابی به «توسعه پایدار» دانست. در این میان تجربه چین و برآمدن آن در قامت یک قدرت جهانی در قرن بیست و یکم از جایگاهی ویژه برخوردار است. حرکت این کشور در مسیر پیشرفت و توسعه در عرصه‌های مختلف خاصه در حوزه علم و فناوری، تولید، صنعت و به‌ویژه «صنعت خودرو» چنان به‌سرعت انجام گرفت که گاه به نظر می‌رسد دامنه آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی از آن به‌منظور بهره‌برداری‌های بایسته، هم سنگ با دگرگونی‌های داخلی این کشور انجام نگرفته است. ضمن آنکه باید توجه داشت که ویژگی‌های تمدنی، زبانی، فرهنگی و کنشگری اژدهای شرق به همراه ساختار ملت - تمدنی و اندک منابع شناختی به زبان فارسی و دیگر عواملی که پرداختن به آن‌ها مجال دیگر می‌طلبد، حوزه شناخت از چین منطبق با واقعیات امروز را محدود ساخته است.

سفارت جمهوری اسلامی ایران در پکن با توجه موارد پیش‌گفته و اهمیت بهره‌گیری از تجربیات چین در عرصه‌های مختلف خاصه در صنعت خودرو و به‌ویژه حوزه نوظهور خودروهای انرژی نو و فراهم‌سازی بستری لازم برای شناخت و بهره‌گیری از فرصت‌های ظهور یک قدرت تازه‌نفس در عرصه نظام بین‌الملل و فروکاستن تهدیدات به ویژه در شرایط تحریم‌های ناجوانمردانه دنیای غرب، با استفاده از امکانات موجود و با تکیه به منابع دست اول، اقدام به تهیه ویژه‌نامه‌های کاربردی در حوزه مختلف نموده است که امید است مقبول طبع صاحب‌نظران و نهادهای مختلف کشور قرار گرفته و بسترساز بهره‌گیری از فرصت و تقویت دانش و فناوری گردد. بی‌تردید دریافت نقطه نظرات و اعلام نیازهای نهادهای مختلف به موضوعات گوناگون این حوزه، می‌تواند بر غنای هر چه بیشتر این ره‌آورد بیافزاید.

محسن بختیار

سفیر جمهوری اسلامی ایران - پکن

فهرست مطالب

درخواست چین از خودروسازان برای حفظ فناوری خودروهای برقی در داخل ۴

توصیه پکن به خودروسازان برای توقف فعالیت‌های اروپایی آنها ۸

خروج بزرگترین شرکت‌های فناوری خودران چین از آمریکا ۱۱

تلاش بی‌ولای‌دی برای جلب خریداران خودروهای برقی اروپایی ۱۵

کاهش درآمد ۳ ماهه شرکت CATL هم‌زمان با کاهش تقاضای خودروهای برقی ۱۷

خودروساز چینی به دنبال گسترش تولیدات اروپایی خود ۲۰

ثبت رکورد ماهیانه فروش برترین خودروسازان برقی چینی ۲۳

افزایش باتری‌های با نیکل مخصوص خودروی برقی در چین ۲۶

اختصاص بیش از ۵۰ درصد فروش خودرو در چین به خودروهای برقی و هیبریدی ۳۰

تعداد خودروی برقی عرضه شده چین در بازار به ۱۰ میلیون رسید ۳۳

افت فروش سازندگان خودروهای برقی چینی در اروپا با تشدید تعرفه‌ها ۳۸



درخواست چین از خودروسازان برای حفظ فناوری خودروهای برقی در داخل

چین به خودروسازان خود توصیه و تاکید کرده تا فناوری پیشرفته خودروهای برقی را در کشور حفظ کنند، این توصیه در شرایطی است که خودروسازان چینی کارخانه‌هایی در سراسر جهان می‌سازند تا از تعرفه‌های تنبیهی اعمال شده بر صادرات چین دور شوند. به گزارش بلومبرگ، پکن خودروسازان چینی را تشویق می‌کند تا کیت‌های موسوم به ناک-داون (knock-down) را به کارخانه‌های خارجی خود صادر کنند، به این ترتیب قطعات کلیدی یک خودرو در داخل تولید و سپس برای مونتاژ نهایی در بازار مقصد ارسال می‌شود. این دستورالعمل در زمانی ارائه می‌شود که شرکت‌هایی از بی‌وای‌دی



گرفته تا خودروسازی چری قصد دارند کارخانه‌هایی در اسپانیا تا تایلند و مجارستان بسازند چرا که خودروهای برقی نوآورانه و مقرون به صرفه آن‌ها در بازارهای خارجی نفوذ و گسترش دارند.

پیش از این وزارت بازرگانی چین با بیش از ۱۲ خودروساز جلسه‌ای برگزار کرد و در این جلسه به آن‌ها گفته شد که نباید هیچ‌گونه سرمایه‌گذاری مرتبط با خودرو در هند انجام دهند. این یک تصمیم برای محافظت از دانش صنعت خودروهای برقی چین و کاهش خطرات نظارتی بوده است. علاوه بر این، خودروسازانی که مایل به سرمایه‌گذاری در ترکیه هستند باید ابتدا به وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین که بر صنعت خودروهای برقی نظارت دارد و سفارت چین در ترکیه اطلاع دهند.

دستورالعمل‌های چین در زمانی صادر می‌شود که اکثر خودروسازان بزرگ چینی به دنبال بومی‌سازی تولید هستند تا از تعرفه اعمالی بر خودروهای برقی ساخت چین اجتناب کنند. دستورالعمل‌های وزارت بازرگانی چین که بر ضرورت تولید کلیدی خودروهای برقی در داخل چین تاکید می‌کند، می‌تواند به تلاش‌های خودروسازان برای جهانی‌شدن آسیب وارد کند چرا که آن‌ها به دنبال مشتریان جدید برای جبران رقابت شدید و کاهش فروش در داخل کشور هستند.

این دستورالعمل‌ها همچنین می‌تواند ضربه‌ای به کشورهای اروپایی باشد که از خودروسازان چینی حمایت می‌کنند به این امید که حضور آن‌ها باعث ایجاد شغل و رونق اقتصادی محلی خودشان شود. به عنوان مثال، بی‌وایدی در حال برنامه‌ریزی برای ساخت کارخانه‌ای در ترکیه است که انتظار می‌رود ظرفیت سالانه ۱۵۰ هزار خودرو و اشتغال ۵ هزار نفر را داشته باشد.

کشورهایی که از خودروسازان چینی برای ساخت کارخانه دعوت می‌کنند، معمولاً کشورهایی هستند که موانع تجاری را علیه خودروهای چینی وضع کرده یا در نظر می‌گیرند. به همین دلیل تولیدکنندگان نباید کورکورانه از روندها پیروی کنند یا چنین درخواست‌هایی را برای سرمایه‌گذاری از سوی دولت‌های خارجی باور کنند.

چندین شرکت چینی در حال حاضر کارخانه‌های خود را در اتحادیه اروپا افتتاح کرده‌اند تا از پرداخت عوارض خودداری کنند؛ اما بنا بر اعلام کمیسیون اروپا چنین اقداماتی تنها در صورتی مؤثر خواهد بود که شرکت‌ها الزامات مبدأ را رعایت کنند. اینکه چه مقدار از ارزش‌افزوده در اتحادیه اروپا ایجاد خواهد شد، چه مقدار از دانش در اتحادیه اروپا خواهد بود؟ آیا این مراکز فقط یک کارخانه مونتاژ هستند یا کارخانه خودروسازی؟ این موارد با یکدیگر تفاوت دارند که باید به آنها پاسخ داد.

برزیل و اسپانیا

در برزیل، بی‌وای دی و شرکت گریت وال موتورز به صراحت اعلام کرده‌اند که قصد دارند سهم قطعات تولید شده در داخل و منابع محلی را طی سال‌های آینده افزایش دهند. هدف از این کار استفاده از قطعات تولید داخل تقریباً ۵۰ درصد از یک محصول برای صادرات بدون تعرفه به سایر کشورهای آمریکای لاتین، طبق توافقات تجاری برزیل با آن‌ها است. در همین حال بی‌وای دی با ساخت یک کارخانه ۱ میلیارد دلاری در غرب ترکیه موافقت کرده است. انتظار می‌رود هر کارخانه جدید، دسترسی بی‌وای دی به اتحادیه اروپا را بهبود بخشد چرا که ترکیه یک توافقنامه

اتحادیه گمرکی با این اتحادیه دارد. ترکیه در ماه ژوئن تعرفه ۴۰ درصدی بر واردات خودرو از چین وضع کرد.

شرکت خودروسازی چری نیز در اسپانیا، با یک شرکت محلی برای بازگشایی کارخانه سابق نیسان موتور در بارسلونا شراکت دارد.

در همین بین، تنش‌ها بین چین و هند از زمان وقوع یک درگیری مرگبار سال ۲۰۲۰ بر سر یک محدوده مرزی در هیمالیا بین این دو همسایه دارای سلاح هسته‌ای، همچنان افزایش یافته است.

شرکت خودروسازی دولتی سایک صنایع خودروسازی در شانگهای که شرکت ام‌جی موتور هند (MG Motor India) را کنترل می‌کرد، به دلیل تخلفات مالی در سال ۲۰۲۲ مورد تحقیقات قرار گرفت. سایک سال گذشته سهام خود را در شرکت ام‌جی هند کاهش داد و تخمین زده می‌شود که مالکیت آن به مرور به ۳۸ تا ۴۰ درصد کاهش بیابد.



توصیه پکن به خودروسازان برای توقف فعالیت‌های اروپایی آنها

چین از خودروسازان خود خواسته تا توسعه در اتحادیه اروپا را به دلیل تشدید درگیری تجاری بر سر خودروهای الکتریکی متوقف کنند. به گزارش بلومبرگ، پکن به تولیدکنندگان خودرو توصیه کرد جستجو برای سایت‌های تولیدی در منطقه و امضای قراردادهای جدید را متوقف کنند. تاکنون شرکت دولتی دانگ فنگ موتورز برنامه‌های تولید احتمالی خودرو در ایتالیا را متوقف کرده است.

دستورالعمل چین - که یک دستور اجباری نیست - ممکن است به تنش‌ها دامن بزند زیرا هر دو قدرت برای تسلط بر صنعت خودرو رقابت می‌کنند. اتحادیه اروپا به تازگی به افزایش تعرفه خودروهای



برقی ساخت چین تا ۴۵ درصد رأی داد، با این استدلال که پکن به خودروسازان خود یارانه‌های ناعادلانه می‌دهد. چین این ادعا را رد و تهدید کرد در بخش لبنیات، نوشیدنی، گوشت و خودرو اروپا تعرفه اعمال می‌کند.

دانگ فنگ موتور به مقامات ایتالیایی گفت حمایت رم از تعرفه‌های اتحادیه اروپا دلیل تصمیم این شرکت است، پکن همچنین نگران ظرفیت مزاد تغییرات حوزه خودروهای الکتریکی اروپا و تقاضای کم برای خودروهای چینی در بازار است. در هر صورت، این اقدام یک شکست برای نخست‌وزیر ایتالیا است که تلاش کرده تا خودروسازهای بیشتری را به کشورش جذب کند چراکه استلانتیس، تولیدکننده داخلی آن تولید را کاهش می‌دهد.

وزیر صنعت ایتالیا در ماه جولای به چین سفر کرد و با مدیرانی از جمله دانگ فنگ موتور برای سرمایه‌گذاری این شرکت در کشورش ملاقات کرد. سفر او قرار بود به رسمیت بخشیدن به قرارداد بین دانگ فنگ موتور و ایتالیا کمک کند، اما پکن از این خودروساز درخواست کرد که به این همکاری ادامه ندهد.

این فقط دانگ فنگ نیست که با دقت بیشتری قدم برمی‌دارد. خودروسازی دولتی چانگان، رویدادی را برای معرفی برند خود در اروپا که در میلان برنامه‌ریزی شده بود، لغو کرد، زیرا مذاکرات تعرفه هنوز ادامه دارد.

شرکت خودروسازی چری هدف خود را برای شروع ساخت خودروهای برقی در کارخانه‌ای که در اسپانیا در اختیار گرفته تا اکتبر ۲۰۲۵ به تعویق انداخت.

با این حال، اروپا همچنان برای خودروسازان چینی جذاب است، زیرا آنها به طور کلی می‌توانند در آنجا قیمت‌های بالاتری نسبت به داخل کشور داشته باشند، جایی که درگیر جنگ قیمت خودروهای برقی شده‌اند. شرکت بی‌وای‌دی در حال پیشبرد برنامه‌های خود برای ساخت کارخانه‌ای در مجارستان است تا به سازنده خودروهای الکتریکی Seal و Atto ۳ کمک کند تا از تعرفه‌های اتحادیه اروپا عبور کند. این شرکت همچنین در حال برنامه‌ریزی یک کارخانه ۱ میلیارد دلاری در ترکیه است و اتحادیه گمرکی با اتحادیه اروپا توافقنامه‌ای دارد که خودروهای بی‌وای‌دی را که در آنجا ساخته می‌شوند را از عوارض معاف می‌کند.



خروج بزرگترین شرکتهای فناوری خودران چین از آمریکا

بزرگترین شرکتهای فناوری رانندگی خودکار چین، از جمله بیدو و دی‌دی، آزمایش‌های جاده‌ای در ایالات متحده را کاهش داده‌اند و در برخی موارد به طور کلی به آنها پایان داده‌اند.

به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، این تصمیم پیش از اعلام وزارت بازرگانی ایالات متحده مبنی بر ممنوعیت نرم‌افزار رانندگی خودران از چین بود. این بدان معناست که بسیاری از بازیکنان چینی تحت تأثیر این قانون قرار نخواهند گرفت و این مقررات فقط برای مدل‌های جدید منتشر شده از سال ۲۰۲۷ اعمال می‌شود.

مجموع مسافت طی شده توسط خودروهای خودران چینی در جاده‌های



عمومی در کالیفرنیا، یکی از ایالت‌های دوستدار وسایل نقلیه خودران در ایالات متحده، در ۱۲ ماه منتهی به نوامبر ۲۰۲۳ در مقایسه با سال قبل، تقریباً ۷۴ درصد کاهش یافته و به ۱۲۱۴۲۸ مایل رسیده است. این برخلاف روند کلی است که نشان می‌دهد مسافت پیموده شده در مجموع مسافت خودکار به رکورد ۹ میلیون مایل در همان دوره رسیده که تقریباً ۶۰ درصد در سال افزایش یافته است.



شرکت‌های چینی مانند دی‌دی در سال ۲۰۲۳ شاهد کاهش ۹۰ درصدی مسافت پیموده شده آزمایشی خودران بودند و دی‌دی دیگر در برنامه آزمایش خودروهای خودران در کالیفرنیا فعال نیست. «QCraft، DeepRoute.ai و Inceptio، استارت‌آپ‌های چینی که سوابق رانندگی آزمایشی در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ داشتند، نیز فعالیت خود را متوقف کرده‌اند.

خودروهای آزمایشی AutoX و Pony.ai، هر دو استارت‌آپ رانندگی خودران که در سیلیکون‌ولی با دفتر مرکزی در چین تأسیس شده‌اند، بین دسامبر ۲۰۲۲ و نوامبر ۲۰۲۳، ۸۴ درصد و ۸۲ درصد کمتر در مقایسه با سال قبل سفر کرده‌اند.

بیدو، که واحد رانندگی خودران آن تحت نام تجاری آپولو کار می‌کند، طی این دوره، مسافت پیموده شده خود را ۳۴٫۵ درصد کاهش داد. این شرکت که یک بازیکن پیشرو در رانندگی خودکار در چین است، هنوز مجوز کالیفرنیا برای آزمایش خودروها با و بدون راننده ایمنی دارد. دو مهندس که برای شرکت‌های چینی خودران در ایالات متحده کار می‌کردند، گفتند در آزمایش‌های جاده‌ای در این کشور فعال بودند، زیرا چارچوب قانونی و امکانات در آنجا فراهم بود. با این حال اکثر شرکت‌های چینی به دلیل تنش‌های فزاینده بین واشنگتن و پکن و به دلیل اینکه شهرهای بزرگ چین محیط آزمایش جاده خود را در سال‌های اخیر ایجاد کرده‌اند، فعالیت‌های خود در ایالات متحده را کاهش داده‌اند.

کالیفرنیا برنامه آزمایش خودروهای خودران خود را در سال ۲۰۱۴ و پس از آنکه قانون ایالتی در سال ۲۰۱۲ اجازه چنین عملیاتی را در جاده‌ها داد، آغاز کرد. اگرچه شرکت‌هایی مانند بیدو و یوتانگ در اوایل سال ۲۰۱۵ توانستند آزمایش‌های جاده‌ای را در چین انجام دهند، اما فقط در مقیاس کوچک بود. پکن و شانگهای اولین دسته از مجوزهای آزمایشی خود را به ترتیب در دسامبر ۲۰۱۷ و مارس ۲۰۱۸ برای شرکت‌های خودران صادر کردند. امسال، شهر مرکزی چین، ووهان پس از آن که به ناوگانی متشکل از ۵۰۰ رباتاکسی بیدو اجازه داد در برخی از شلوغ‌ترین جاده‌های آن فعالیت کنند، کانون توجه قرار گرفت.



در میان تنش‌های ژئوپلیتیک فعلی، شرکت‌های رانندگی خودکار چینی که در ایالات متحده فعال بودند، تحت بررسی قرار گرفتند. سال ۲۰۲۳، برخی از قانونگذاران آمریکایی پیشنهاد کردند که راه اندازی خودروهای چینی به دلیل مسائل مربوط به حریم خصوصی داده‌ها محدود شود. وزارت بازرگانی ایالات متحده تحقیقاتی را در مورد سخت‌افزار و نرم‌افزار ساخت خارجی در خودروهای متصل، به ویژه از چین، اعلام کرد.



تلاش بی‌وای‌دی برای جلب خریداران خودروهای برقی اروپایی

شرکت بی‌وای‌دی، پرفروش‌ترین برند خودروی چین، خودروهای الکتریکی خود را در آلمان با قیمتی بین ۲۵ هزار (۲۷۳۴۰ دلار) تا ۳۰ هزار یورو عرضه می‌کند.

به گزارش بلومبرگ، کشورهای اتحادیه اروپا به تازگی تصمیم گرفتند تا تعرفه‌های ۴۵ درصدی را بر خودروهای برقی چینی اعمال کنند و این اقدام پاسخی به سازندگان خودروهای برقی چینی است که تولیدکنندگان اروپایی را در این قاره تهدید می‌کند.

انتظار می‌رود اتحادیه اروپا و چین به گفتگوها برای یافتن جایگزینی برای تعرفه‌ها و احتمالاً در مورد راهی برای کنترل قیمت‌ها و حجم صادرات ادامه دهند.

بی‌وای‌دی میلیاردها دلار در تأسیسات تولیدی خود در اروپا، آسیا و آمریکای جنوبی سرمایه‌گذاری می‌کند تا وارد بازارهای محلی شود و بر موانع تجاری که علیه خودروهای برقی چینی ایجاد می‌شود، غلبه کند. این شرکت در حال حاضر یک کارخانه در تایلند راه اندازی کرده و ظرفیت تولید بیشتری در مجارستان، برزیل و ترکیه دارد.

Automakers Headed for Higher Tariffs in EU

Planned levies on Chinese EVs are on top of 10% rate

Companies	Additional tariff
SAIC	35.3%
Geely	18.8%
BYD	17%
Tesla	7.8%
Other cooperating companies	20.7%

Source: Bloomberg News

فولکس واگن، بی‌ام‌و، رنو و دیگر خودروسازان از پیام‌های متفاوت صادره از سوی سیاست‌گذاران اتحادیه اروپا شکایت کرده‌اند و گفته‌اند که آنها ضرب‌الاجل‌هایی را برای کنار گذاشتن تدریجی خودروهای موتور احتراقی و کاهش سطح آلایندگی ناوگان تعیین کرده‌اند، اما سپس یارانه‌ها را حذف کردند و کمک‌چندانی به هزینه‌ها و زیرساخت‌ها نکردند.



کاهش درآمد ۳ ماهه شرکت CATL همزمان با کاهش تقاضای خودروهای برقی

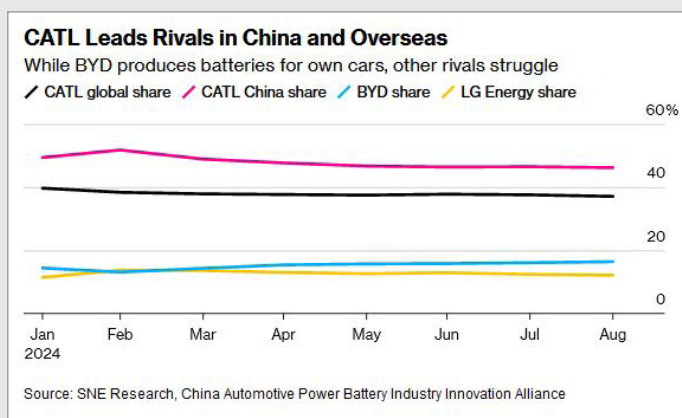
درآمد خالص سه ماهه شرکت فناوری معاصر آمپکس (CATL) بسیار کمتر از برآوردهای تحلیلگران است، چراکه سرعت جهانی در فروش خودروهای الکتریکی کاهش داشته است.

به گزارش بلومبرگ، در حالی که درآمد خالص برای سه ماهه سوم منتهی به ۳۰ سپتامبر ۲۶ درصد افزایش یافت و به ۱۳,۱ میلیارد یوان (۱,۸ میلیارد دلار) در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رسید، این میزان بسیار کمتر از ۱۴,۷ میلیارد یوان مورد انتظار بود. درآمد نسبت به سال قبل ۱۲,۵ درصد کاهش یافت و به ۹۲,۳ میلیارد یوان رسید که نسبت به پیش‌بینی‌ها برای ۱۱۸,۴ میلیارد یوان کاهش داشته است.

این شرکت بزرگ‌ترین سازنده باتری‌های برقی در جهان با چالش مواجه خواهد شد، زیرا خودروسازان از جنرال موتورز گرفته تا فورد شروع به کاهش برنامه‌های تولید خودروهای برقی و تأخیر در عرضه مدل‌ها کرده‌اند. کشورهایی مانند ژاپن و آلمان که میزبان برخی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خودروسازی هستند، نه تنها شاهد کاهش نرخ رشد بوده‌اند، بلکه فروش خودروهای برقی را نیز کاهش داده‌اند.

شرکت CATL باتری بسیاری از خودروسازان بزرگ از جمله شرکت تسلا را تأمین می‌کند.

اگرچه این غول چینی از رقبا جلوتر است، اما این مشکل تنها مختص به آن نیست. شرکت ال‌جی انرژي کره، سومین سازنده بزرگ باتری جهان، احتمالاً برای سومین سال متوالی کاهش سود سه ماهه خود را تجربه خواهد کرد.



سهم بازار جهانی CATL برای دوره ژانویه تا آگوست، به ۳۷,۱ درصد رسیده، که ۱,۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته

است. سهم ال جی انرژي در بازار با ۲,۳ درصد کاهش به ۱۲,۱ درصد رسید.

کنترل بیشتر CATL بر زنجیره تأمین خود سود بیشتری را از تأمین کنندگان می‌گیرد و به کاهش هزینه‌ها کمک می‌کند. سازندگان جهانی خودروهای برقی با استفاده از باتری‌های ارزان‌تر لیتیوم-آهن-فسفات (LFP) می‌توانند به CATL در کسب سهم بازار در خارج از کشور کمک کنند. کسب و کار ذخیره انرژي این شرکت نیز به عنوان منبع جدیدی از رشد در حال ظهور است.

بر اساس داده‌های اتحادیه نوآوری صنعت باتری‌های خودروی چین، عملکرد CATL مستقر در فوجیان در داخل کشور قوی‌تر است، جایی که ۴۴ درصد از سهم بازار را در اختیار دارد. در ۹ ماه اول سال، CATL سود خالص ۳۶ میلیارد یوان با درآمد ۲۵۹ میلیارد یوان ایجاد کرد.

با کاهش تقاضای مصرف‌کنندگان برای خودروهای برقی، CATL در حال بررسی تعدادی دیگر از راه‌های رشد، از جمله کار بر روی سلولی است که به اندازه کافی برای تأمین انرژي هواپیماهای الکتریکی قدرتمند است. همچنین در حال توسعه یک باتری شارژ سریع جدید است که می‌تواند تنها در ۱۰ دقیقه برای برد ۴۰۰ کیلومتری (۲۴۸ مایلی) شارژ شود و قرار است در پکن جدیدترین محصولات باتری‌های برقی با برد افزایش یافته را به نمایش بگذارد.



خودروساز چینی به دنبال گسترش تولیدات اروپایی خود

خودروسازی شپینگ چین به دنبال گسترش فروش خود است و تلاش می‌کند با جستجوی یک سایت تولیدی در اروپا از اعمال تعرفه‌های بالاتر جلوگیری کند.

به گزارش بلومبرگ، این خودروساز در مراحل اولیه انتخاب یک سایت در اتحادیه اروپا به عنوان بخشی از برنامه خود برای بومی سازی تولید برند همنام خود است.

شپینگ، شریک چینی فولکس واگن AG، انتظار دارد در مناطقی با ریسک نسبتاً کم نیروی کار گسترش یابد، و این شرکت همچنین قصد دارد یک مرکز داده در مقیاس بزرگ در اروپا راه‌اندازی کند، زیرا مجموعه نرم‌افزاری کارآمد برای هوشمندسازی خودروها و رانندگی بسیار مهم است.

در حال حاضر، این شرکت بر فروش خودروهای متوسط تا بالا در اروپا متمرکز است و فروش خودروهای برند مونا خود را به چین محدود می‌کند. شپینگ پس از خرید بازوی توسعه خودروهای هوشمند دی‌دی در سال گذشته از M۰۳، یک سدان الکتریکی ۱۵ هزار دلاری با ویژگی‌های رانندگی پیشرفته در جاده‌های شهری رونمایی کرد.

ایجاد ردپای تولیدی در اروپا باعث می‌شود شپینگ به صفوف رو به رشد سازندگان خودروهای برقی چینی، از جمله بی‌وای‌دی، چری و جیلی بپیوندد و به دنبال کاهش تاثیر تصمیم اتحادیه اروپا مبنی بر افزایش تعرفه خودروهای برقی ساخت چین تا ۳۶،۳ درصد باشد. شپینگ قرار است با تعرفه اضافی ۲۱،۳ درصد روبرو شود.

تعرفه‌های بالاتر برنامه گسترده‌تر شپینگ برای جهانی شدن را تغییر نمی‌دهد، اگرچه این عوارض باعث سود برخی از کشورهای اروپایی خواهد شد.

ایالات متحده همچنین تعرفه‌هایی را بر واردات خودروهای برقی چین اعمال کرده که می‌تواند به ۱۰۰ درصد برسد، زیرا این دو اقتصاد بزرگ جهان بر سر صنعتی که به لطف یارانه‌های دولت چین به سرعت در حال رشد است، با هم رقابت می‌کنند.

اقدامات تجاری به چالش‌های پیش روی شپینگ در سال‌های اخیر افزوده است. این خودروساز همچنین با فروش داخلی کم، اختلافات برنامه‌ریزی محصول و جنگ طولانی قیمت در بازار چین دست و پنجه نرم کرده است.

این خودروساز در نیمه اول سال حدود ۵۰ هزار دستگاه خودرو تحویل داد که حدود یک پنجم فروش ماهانه شرکت بی‌وای‌دی است. اگرچه

چشم‌انداز تحویل آن برای سه ماهه جاری فراتر از برآوردهای تحلیلگران بود اما درآمد پیش‌بینی شده آن بسیار کمتر از انتظارات است. یکی از نقاط روشن شپینگ، همکاری یک ساله آن با فولکس واگن است. صدها نفر از کارکنان این خودروساز آلمانی اکنون در دفتر مرکزی آن در گوانگژو مشغول به کار هستند.

یکی از مواردی که نشان می‌دهد این همکاری چگونه به شرکت چینی سود می‌رساند، مدیریت زنجیره‌های تامین پیچیده است. با کمک فولکس واگن، حاشیه سود ناخالص شپینگ در سه ماهه دوم از منفی ۳,۹ درصد در سال گذشته به ۱۴ درصد افزایش یافت.

مزیت هوش مصنوعی

شپینگ همچنین تخصص خود را در زمینه هوش مصنوعی و ویژگی‌های پیشرفته رانندگی هوشمند می‌داند که به آن کمک می‌کند تا به اروپا نفوذ کند. این یکی از دلایلی است که باید یک مرکز داده در مقیاس بزرگ را در آنجا راه اندازی کند تا بتواند این ویژگی‌ها را در منطقه معرفی و اجرا کند.

شپینگ همچنین در تحقیق و توسعه مرتبط با هوش مصنوعی، از جمله صنعت تراشه، سرمایه‌گذاری زیادی کرده است.

فروش یک میلیون خودروی مجهز به هوش مصنوعی در سال، پیش نیاز شرکت‌هایی خواهد بود که در نهایت در ۱۰ سال آینده به عنوان برنده ظاهر می‌شوند و در آن راننده انسان ممکن است به طور متوسط روزانه کمتر از یک بار در روز فرمان را لمس کند. شپینگ نیز در میان شرکت‌هایی خواهد بود که این فناوری را عرضه خواهند کرد.



ثبت رکورد ماهیانه فروش برترین خودروسازان برقی چینی

برترین سازندگان خودروهای برقی چینی در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ با تخفیف و تبلیغات به فروش بالاتری دست یافتند و پنج شرکت بی‌وای‌دی، لپ‌موتور، لی‌اتو، شپینگ و Zeekr رکوردهای تحویل ماهانه جدیدی را ثبت کردند.

به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، سپتامبر فصل بالایی برای فروش خودرو بود و بازیگران اصلی، پس از عرضه مدل‌های جدید و ارائه کاهش قیمت، از تمایل مصرف‌کنندگان برای افزایش فروش خود استفاده کردند. اکنون که رانندگان چینی بیشتری خودروهای برقی را به خودروهای بنزینی ترجیح می‌دهند، این حرکت رو به رشد در ماه‌های آینده نیز ادامه خواهد داشت.

تقریباً همه سازندگان چینی خودروهای برقی از مدل‌های جدیدی رونمایی کردند و باتری‌های با کارایی بالا و نرم‌افزار رانندگی نیمه خودران پیشرفته را به نمایش گذاشتند و چالشی را برای خودروهای پرفروش مدل ۳ و مدل Y تسلا ایجاد کردند.

بی‌وای‌دی، بزرگترین مونتاژکننده خودروهای برقی جهان، در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ حدود ۴۱۹۴۲۶ خودروی برقی را روانه بازار کرد که ۱۲,۴ درصد رشد ماهانه و ۴۵,۹ درصد افزایش را در مقایسه با سال گذشته ثبت کرد. این چهارمین ماه رکورد متوالی شرکت بود.

لی اتو، نزدیکترین رقیب تسلا در سرزمین اصلی چین، با فروش ۵۳۷۰۹ دستگاه، رکورد قبلی خود را که ۵۱ هزار دستگاه در جولای بود، افزایش داد. فروش سپتامبر ۱۱,۶ درصد در مقایسه با آگوست و ۴۸,۹ درصد سالانه افزایش یافته است.

شپینگ با افزایش فروش ۵۲,۱ درصدی نسبت به ماه آگوست و افزایش ۳۹,۵ درصدی نسبت به سال قبل، رکورد ۲۱۳۵۲ خودروی خود را شکست. شپینگ از فروش ۱۰ هزار دستگاهی M۰۳ در سپتامبر خبر داد؛ اولین خودرو از برند اقتصادی Mona، که در اواخر ماه اوت وارد بازار شد.

شرکت Zeekr، سازنده خودروهای برقی ممتاز که توسط جیلی اتو کنترل می‌شود، ۲۱۳۳۳ دستگاه خودرو تحویل داد که ۱۸,۴ درصد در ماه و ۷۷ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است.

استارت‌آپ لیب‌موتور تحت حمایت استلانتیس با تحویل ۳۳۷۶۷ خودرو، رکورد ۳۰۳۰۵ دستگاهی در ماه آگوست خود را شکست که ۱۱,۴ درصد نسبت به ماه قبل و ۱۱۳,۷ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است.

نیو در ماه سپتامبر ۲۰۱۸ دستگاه خودرو فروخت که به سختی رکورد ۲۱۲۰۹ ژوئن را از دست داد. فروش آن در مقایسه با آگوست ۵ درصد و سالانه ۳۵,۴ درصد رشد داشته است.

ماشین‌های برقی به دلیل مسائل حفاظت از محیط زیست و علاقه به ویژگی‌های هوشمند وسایل نقلیه، به انتخاب اصلی اکثر رانندگان جوان تبدیل شده‌اند. سهم بازار خودروهای الکتریکی در ماه‌های آینده همچنان در حال افزایش است.

فروش خودروهای برقی - از جمله مدل‌های باتری‌دار و هیبریدی که با موتورهای بنزینی و باتری‌دار کار می‌کنند - با جهش ۴۳,۲ درصدی به ۱,۰۳ میلیون دستگاه در ماه آگوست رسید که ۵۳,۹ درصد از تحویل‌ها در سراسر چین را تشکیل می‌دهد. این خودروها همچنین در ماه جولای از خودروهای بنزین سوز با نسبت ۵۱,۱ درصد به ۴۸,۹ درصد پیشی گرفتند.

فروش خودروهای برقی و هیبریدی خالص در چین بالاترین میزان در جهان است و ۶۵ درصد از کل فروش جهانی را در نیمه اول سال جاری میلادی به خود اختصاص داده است.



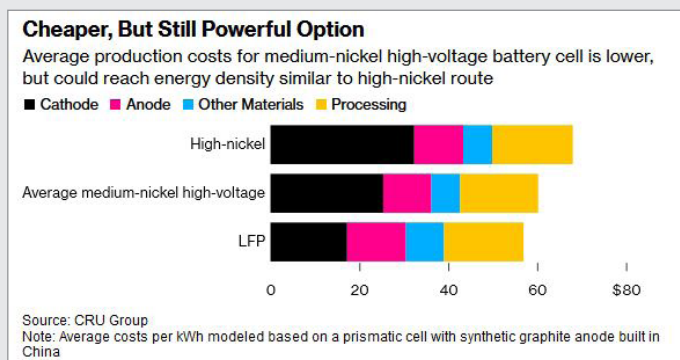
افزایش باتری‌های با نیکل مخصوص خودروی برقی در چین

بازار خودروهای برقی چین با چالش‌هایی برای تغییر به سمت باتری‌های بدون نیکل یا کبالت مواجه هستند.

به گزارش بلومبرگ، تولیدکنندگان باتری و خودرو سالهاست برای کاهش هزینه‌ها از باتری‌های نیکلی دور شدند. اما اکنون علاقه زیادی به نوعی باتری نیکل وجود دارد که ارزان‌تر است، زیرا حاوی مقدار کمی فلز است و همچنان چگالی انرژی و محدوده حرکتی بالایی دارد.

شرکت CATL، برترین سازنده باتری در جهان، از جمله تولیدکنندگانی است که باتری‌های «نیکل متوسط و ولتاژ بالا» را تامین می‌کند. ترفندهای تکنولوژیکی، افت قیمت چشمگیر مواد باتری و تغییر ترجیحات مصرف‌کنندگان، همگی این روند را تشویق کرده‌اند.

به نظر می‌رسد این یک بازی استراتژیک برای زنده نگه داشتن NMC برای مدت طولانی‌تر و ارائه یک محصول متمایز برای بازارهای داخلی و صادراتی است. NMC مخفف نیکل-منگنز-کبالت، نوع اصلی باتری‌های نیکل دار است.

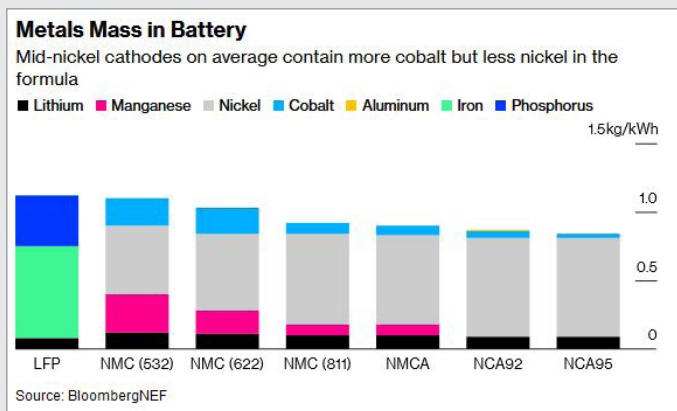


خودروسازان چینی از جمله شیائومی، لی اتو و Zeekr تحت حمایت هلدینگ جیلی در حال حاضر از باتری‌های نیکل متوسط و ولتاژ بالا استفاده می‌کنند، در حالی که انتظار می‌رود شرکت ال‌جی کره جنوبی تولید این محصول را از سال آینده آغاز کند. تولید و به کارگیری این باتری‌ها می‌تواند «نیروی مهم» برای بخش خودروهای برقی باشد زیرا رانندگان به دنبال برد طولانی‌تر رانندگی هستند.

خودروهای برقی و گول‌های باتری چین معمولاً تغییراتی را در ترکیب شیمیایی باتری‌ها ایجاد کرده و به سرعت به تغییرات در بازار یا نیازهای راننده واکنش نشان می‌دهند. قیمت‌های بالای نیکل و کبالت باعث شد که حرکت آنها به سمت LFP که مخفف لیتیم-آهن-فسفات است باشد و از NCM فاصله بگیرند.

اما قیمت فلزات سقوط کرده است. ال جی انرژی، سازنده باتری کره جنوبی، گفت باتری‌های نیکل متوسط و ولتاژ بالا می‌توانند با افزایش چگالی انرژی و پایداری حرارتی، هزینه‌ها را تا ۱۰ درصد کاهش دهند. چند سال پیش، انتظار می‌رفت کاتدهای نیکل میانی در سال‌های آینده جایگزین شوند. اکنون قیمت پایین کبالت و نگرانی‌های ایمنی با نیکل بالا این انتقال را به‌طور چشمگیری کند کرده است.

سهم نیکل متوسط از تولید NMC در چین از حدود ۴۰ درصد در اوایل سال ۲۰۲۳ به نزدیک به ۶۰ درصد افزایش یافته است. تحلیلگران می‌گویند که این روند به کند کردن حرکت در مسیر LFP کمک می‌کند. در حال حاضر، باتری‌های ولتاژ بالا و نیکل متوسط عمدتاً در بازار داخلی چین در مدل‌های متوسط و رده بالا استفاده می‌شوند و این باتری‌ها تا حدی می‌توانند با باتری LFP رقابت کنند.



از لحاظ تاریخی، شیمی نیکل متوسط تنها می‌توانست در سطوح ولتاژ پایین‌تر نسبت به نیکل بالا عمل کند. اما تعدادی از تغییرات فنی این

نوع باتری را قادر می‌سازد تا در ولتاژهای بالاتر با ایمنی و پایداری بیشتری کار کند.

قیمت نیکل به دلیل مازاد عرضه نزدیک به ۱۶ هزار دلار در هر تن کاهش یافته است، در حالی که کبالت به کمترین میزان در تقریباً ۸ سال گذشته کاهش یافته و لیتیوم در پایین‌ترین سطح از سال ۲۰۲۱ قرار دارد. این بدان معناست که هزینه‌های کلی باتری بسیار ارزان‌تر است، اما در یک بازار شدیداً رقابتی، خودروسازان هنوز باید برای هزینه و عملکرد خود را آماده کنند.

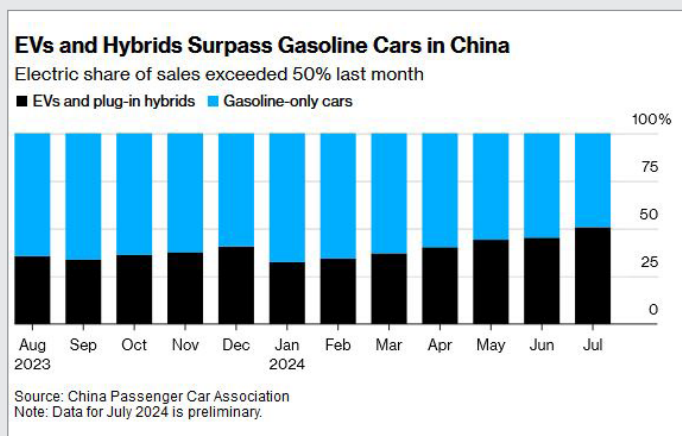


اختصاص بیش از ۵۰ درصد فروش خودرو در چین به خودروهای برقی و هیبریدی

خودروهای برقی و پلاگین هیبریدی برای اولین بار از ۵۰ درصد کل فروش خودروها در چین فراتر رفتند و حتی با کاهش تعداد کلی خودروهای فروخته شده، نقطه عطفی را در بازار خودروی این کشور رقم زدند. به گزارش بلومبرگ، فروش خودروهای برقی و پلاگین هیبریدی که در دسته خودروهای انرژی نوین در چین قرار می‌گیرند، به ۸۷۹ هزار دستگاه افزایش یافت که ۵۰٫۸ درصد از کل فروش در ماه جولای ۲۰۲۴ را تشکیل می‌دهد. بر اساس ارقام اولیه، فروش کلی خودروهای جدید در جولای با ۲ درصد کاهش به ۱٫۷۳ میلیون دستگاه رسید.



این نقطه عطف نشان می‌دهد که صنعت خودروهای برقی، حتی با کاهش تقاضا در سایر نقاط جهان همچنان در چین رو به رشد است. مدیرعامل شرکت بی‌وای‌دی، بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروهای برقی و هیبریدی در جهان، پیش‌بینی کرد که چین به زودی از آستانه ۵۰ درصد فروش فراتر خواهد رفت.



کاهش فروش کلی خودرو عمدتاً به این دلیل بود که برخی از خودروسازان تولید خود را برای تعطیلات تابستانی سالانه متوقف کردند. فروش همچنین پس از کاهش تخفیفات توسط برخی تولیدکنندگان کاهش یافت زیرا جنگ قیمت در این صنعت کاهش یافته است. این کاهش بخشی از یک نشانه بزرگ‌تر از کاهش هزینه‌های خودرو در چین است. هزینه‌های مربوط به خودرو در نیمه اول سال ۲۰۲۴ حدود ۱,۱ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافته است. وزارت دارایی چین به تازگی از بودجه اضافی برای افزایش مصرف رونمایی کرد که شامل دو

برابر کردن یارانه برای مبادله خودروهای قدیمی با خودروهای جدید به ۲۰ هزار یوان (۲,۸۰۰ دلار) می‌شود.

با ادامه رقابت بر سر قیمت‌گذاری، نشانه‌هایی وجود دارد که برخی خودروسازان به دنبال کاهش تخفیف‌های خود هستند. برخی از فروشندگان BMW قیمت‌ها را افزایش داده‌اند که باعث شده آئودی و مرسدس بنز به دنبال این روند باشند. در همین حال، بی‌وای‌دی به کاهش قیمت‌ها ادامه داد و برای مدل Leopard ۵ با نام تجاری ممتاز Fang Cheng Bao تا ۱۷ درصد تخفیف داد.

پکن همچنین شرایط لازم برای دریافت وام خودرو را تسهیل کرد و به اجرای کمپین‌هایی برای ترویج خودروهای الکتریکی در شهرهای کوچک‌تر و مناطق روستایی ادامه می‌دهد، به این امید که مشوق‌های جدیدی برای رشد پیدا کند.



تعداد خودروی برقی عرضه شده چین در بازار به ۱۰ میلیون رسید

بخش خودروهای الکتریکی (EV) چین به نقطه عطف دیگری رسید، زیرا حجم تولید سالانه از آستانه ۱۰ میلیون واحد در میان نگرانی‌های فزاینده درباره ظرفیت مازاد فراتر رفت.

به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، انجمن خودروسازان چین (CAAM)، یک کنسرسیوم صنعتی با حمایت دولت، اعلام کرد که ۱۰ میلیون خودروی برقی از خط تولید خارج شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴,۳ درصد افزایش داشت و از تولید سال ۲۰۲۳ پیشی گرفت. شاسی بلند دانگ فنگ موتور Voyah Courage ۱۰ میلیوفین دستگاہ بود.

در حالی که افزایش تولید نشان دهنده مهارت چین در صنعت خودروهای برقی و علاقه مصرف کنندگان داخلی به وسایل نقلیه سبز و هوشمند است، اما در عین حال نگرانی از ظرفیت مازاد در بخش خودروسازی سرزمین اصلی را نیز افزایش داده است. از آنجایی که خودروهای برقی از خودروهای بنزینی معمولی بیشتر می‌فروشند، تعداد بیشتری از کارخانه‌های تولید و کارگران موجود بی‌کار خواهند شد و تقاضا برای خودروهای بنزینی در سال‌های آینده کاهش خواهد یافت.



این سفری بود که زمان زیادی را سپری کرد، از زمانی که اداره آمار ملی در سال ۲۰۱۳ شروع به شمارش وسایل نقلیه به اصطلاح انرژی جدید در داده‌های خود کرد. اولین رکورد میلیونی در سال ۲۰۱۸ به دست آمد و تا سال ۲۰۲۲ به بیش از ۶,۵ میلیون رسید.

سرزمین اصلی چین ظرفیت کلی تولید ۴۰ میلیون خودرو در سال و فروش حدود ۲۲ میلیون دستگاه دارد.



بر اساس گزارش CAAM، در ۱۰ ماه اول سال ۲۰۲۴، ۱۷,۳ میلیون خودروی بنزینی و برقی در سرزمین اصلی فروخته شده است که نسبت به سال قبل ۰,۱ درصد کاهش داشته است.

در مجموع ۹,۷۵ میلیون خودروی برقی بین ژانویه تا اکتبر به مشتریان سرزمین اصلی تحویل داده شد که نسبت به سال گذشته ۳۴ درصد افزایش داشته است. تولید ۱۰ میلیون واحدی تاکنون ۴,۳ درصد از مجموع تولید ۹,۵۹ میلیون واحد برای کل سال ۲۰۲۳ بیشتر بوده است. از ماه جولای، فروش ماهانه خودروهای باتری - که شامل خودروهای الکتریکی خالص و هیبریدی پلاگین هستند - از ۵۰ درصد کل صنعت فراتر رفته است.

تحلیلگران پیش‌بینی کرده‌اند که تولید و تحویل سالانه خودروهای الکتریکی در سال جاری به بیش از ۱۲ میلیون دستگاه برسد.



رشد سریع خودروهای الکتریکی به قیمت خودروهای بنزینی تمام خواهد شد. مشکلات مازاد ظرفیت گسترده است زیرا برخی از تولیدکنندگان قطعات خودرو نیز با مازاد عرضه مواجه هستند.

سازندگان باتری که تعداد آنها نزدیک به ۵۰ عدد می‌باشد، می‌توانند در سال ۲۰۲۵ حدود ۴۸۰۰ گیگاوات ساعت باتری تولید کنند که چهار برابر تقاضای پیش‌بینی‌شده سازندگان خودروهای برقی چین است.

بر اساس گزارش انجمن خودروهای مسافری چین، این کشور پیش‌تاز جهان در صنعت خودروهای برقی است و فروش خودروهای برقی خالص و هیبریدی پلاگین ۶۵ درصد از کل فروش جهانی در نیمه اول سال ۲۰۲۴ را تشکیل داده‌اند. اما سازندگان خودروهای برقی این کشور با موانع تجاری در ایالات متحده و اتحادیه اروپا (EU) مواجه هستند. اتحادیه اروپا به دنبال تحقیقات ضد یارانه‌ای، به اعمال تعرفه اضافی ۱۷

تا ۳۵,۳ درصدی بر خودروهای الکتریکی خالص ساخت چین رأی داد. ایالات متحده همچنین تعرفه خودروهای برقی ساخت چین را از ۲۵ درصد به ۱۰۰ درصد افزایش داده است.

بخش خودروهای برقی چین در سال ۲۰۱۵ با کمک یارانه‌های سنگینی که پکن برای تشویق مالکیت خودروهای برقی اعطا کرده بود، شروع به کار کرد. دولت‌های مرکزی و محلی نیز مشوق‌های دیگری مانند مجوزهای رانندگی رایگان، هزینه‌های کمتر پارکینگ و معافیت‌های مالیات مصرف را برای رونق صنعت خودروهای الکتریکی ارائه کرده‌اند.

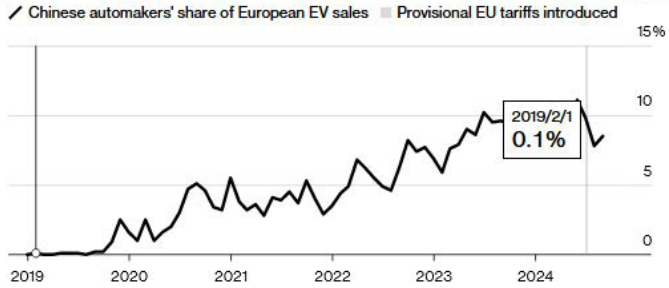


افت فروش سازندگان خودروهای برقی چینی در اروپا با تشدید تعرفه‌ها

سازندگان خودروهای برقی چینی برای سومین ماه متوالی جایگاه خود را در اروپا از دست دادند و این نشان می‌دهد که حرکت به سمت افزایش تعرفه‌های وارداتی به فروش آنها آسیب می‌زند.

به گزارش بلومبرگ، برندهای چینی در ماه سپتامبر ۸,۵ درصد از تحویل خودروهای برقی را در سراسر منطقه اروپا در اختیار داشتند که در مقایسه با ۹,۶ درصد در دوره قبل از آن، کاهش داشته است. واحد MG متعلق به خودروسازی سایک با کاهش ۴۲ درصدی در فروش پیش‌تاز این افت بود.

Chinese EV Makers See Further Slide in Share of Europe Market



Source: Dataforce

Note: Based on battery-electric unit sales in EU and EFTA countries + UK. September 2024 excludes Slovakia, which hadn't reported by press time. Chinese brands include Polestar, DR and Evo, exclude Smart.



A BYD Atto 3 electric vehicle at the Paris Motor Show on Oct. 15, 2024. *Photographer: Nathan Laine/Bloomberg*

این کاهش از ژوئیه، زمانی که اتحادیه اروپا تعرفه‌های موقتی را بر خودروهای برقی ساخت چین وضع کرد، ادامه داشت و هزینه واردات را به ۴۵ درصد رساند. بزرگترین بازنده تا به امروز MG بوده اکنون بخشی

از SAIC دولتی چین است. این اتحادیه بالاترین تعرفه‌های اتحادیه اروپا را به همراه ۳۵ درصد اضافه بها بر ۱۰ درصد تعرفه وارداتی آن اعمال کرد.

سایک زمانی که رهبر بلامنازع برندهای چینی در اروپا بود، اکنون توسط بی‌وای دی، یک تازه وارد قدرتمند در منطقه که تلاش زیادی برای گسترش حضور خود دارد، به چالش کشیده شده است.

بی‌وای دی، بزرگ‌ترین سازنده خودروهای برقی و هیبریدی-الکتریکی چین، با وجود تنش‌های تجاری با استخدام مدیران محلی و برنامه‌ریزی کارخانه‌ها در منطقه، پیشرفت کرده است. ثبت‌نام‌های اروپایی بی‌وای دی در سپتامبر ۲۰۲۴ نسبت به سال قبل ۱۶۲ درصد افزایش یافت و به ۴۳۷۶ دستگاه رسید.

BYD Makes Strides While MG Retains Top Spot

Chinese EV registrations by brand across Europe

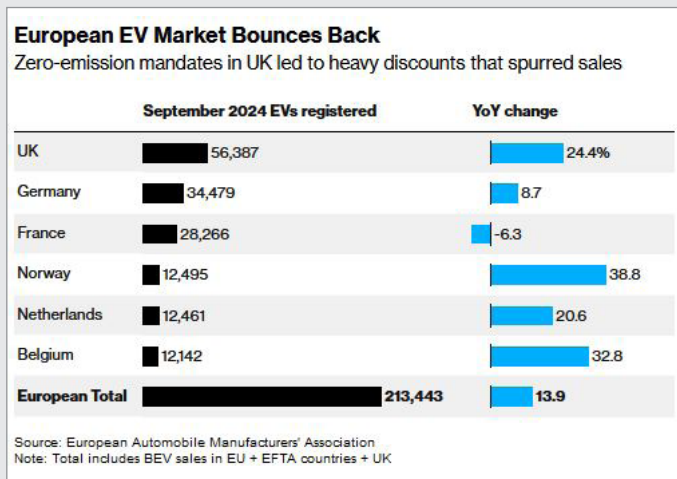
Brand	September registrations	YoY change
MG	6,717	-42%
BYD	4,376	+162
Xpeng	935	+588
Great Wall	297	NA*
Omoda	195	NA*
ZEEKR	192	+2300
All Chinese Brands	13,097	-10%

Source: Jato Dynamics

Note: Excludes Polestar (4,654), Smart (1,721), Lotus, Great Wall, Omoda weren't active in year-go period.

تمامی خودروهای برقی تولید شده در چین مشمول تعرفه‌های جدید می‌شوند، از جمله خودروهای ساخته شده توسط برندهای غربی.

خودروسازان بزرگ اروپایی مخالف تحمیل این تعرفه‌ها بودند و آلمان یکی از پنج کشوری بود که به این تعرفه‌ها رای منفی داد. چین تهدید به مقابله به مثل کرده اما در عین حال وزارت بازرگانی آن ابراز امیدواری کرده که یک راه حل قابل قبول به دست آید. در غیر این صورت، اقدامات متقابل می‌تواند از نوامبر آغاز شود. بر اساس داده‌های انجمن خودروسازان اروپا، در سراسر اروپا، فروش خودروهای باتری‌دار توسط همه تولیدکنندگان در ماه سپتامبر ۱۴ درصد افزایش یافته است. این امر باعث شد که بخش خودروهای برقی نقطه درخشانی در بازار خودرو در حال رکود باشد.



تحویل خودروها در بریتانیا ۲۴ درصد افزایش یافت، زیرا خودروسازان برای خودروهای برقی تخفیف دادند تا از دستورات فروش خودروهای بدون آلایندگی که توسط دولت تعیین شده پیروی کنند. در آلمان، جایی

که دولت در مورد مشوق‌های جدید بحث می‌کند، فروش خودروهای برقی ۸,۷ درصد افزایش یافته است.

مدل Y و Model ۳ شرکت تسلا پرفروش‌ترین خودروهای برقی منطقه در ماه سپتامبر بودند Skoda Enyaq سوم شد و Volvo Car AB's EX۳۰ چهارم شد. این برند سوئدی متعلق به گروه هلدینگ ژجیانگ جیلی است و EX۳۰ را در چین می‌سازد.

دفتر همکاری فناوری سفارت جمهوری اسلامی ایران در پکن

با همکاری:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

Pacific Consulting Holding Company (Beijing)

大洋咨询集团(北京)

گروه مطالعاتی چین نگار



 www.techchina.ir

 info@techchina.ir

 www.chinnegar.com

 [@fanavarichin](#)

 [@chinnegar](#)

 [@fanavarichin](#)



سفارت جمهوری اسلامی ایران - پکن
Embassy of the I.R. of Iran—Beijing

