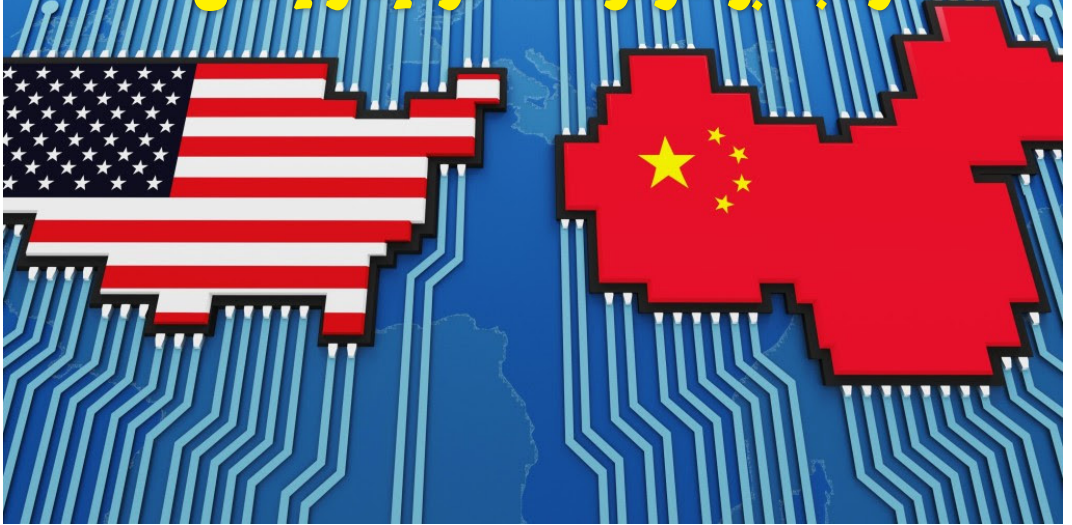




## مسیرهای متفاوت یکن و واشنگتن در رقابت بر سر توسعه ظرفیت رایانشی



ربات‌های  
انسان‌نما و  
جبران کمبود  
نیروی کار  
تولیدی در  
چین

خروج بازی معروف  
علی‌بابا از فروشگاه  
اپلیکیشن ویوو





درآمد:

«توسعه‌یافتگی» مقوله‌ای است چندوجهی که مؤلفه‌های پرشماری را در بر می‌گیرد. از تحولات عمیق اجتماعی، سیاسی و فرهنگی گرفته تا حوزه‌های صنعتی و فناوریانه، از انگیزه‌مندسازی برای پیشرفت تا اعتماد به نفس و کارآمدی و توجه به فرهنگ و تمدن بومی را می‌توان از جمله «بن‌پایه‌های» دستیابی به «توسعه پایدار» دانست. در این میان تجربه چین و برآمدن آن در قامت یک قدرت جهانی در قرن بیست و یکم از جایگاهی ویژه برخوردار است. حرکت این کشور در مسیر پیشرفت و توسعه در عرصه‌های مختلف خاصه در حوزه «علم و فناوری» صنعت و تولید چنان به سرعت انجام گرفت که گاه به نظر می‌رسد دامنه آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی از آن به منظور بهره‌برداری‌های بایسته، هم سنگ با دگرگونی‌های داخلی این کشور انجام نگرفته است. ضمن آنکه باید توجه داشت که ویژگی‌های تمدنی، زبانی، فرهنگی و کنشگری اژدهای شرق به همراه ساختار ملت - تمدنی و اندک منابع شناختی به زبان فارسی و دیگر عواملی که پرداختن به آن‌ها مجال دیگر می‌طلبد، حوزه شناخت از چین منطبق با واقعیات امروز را محدود ساخته است.

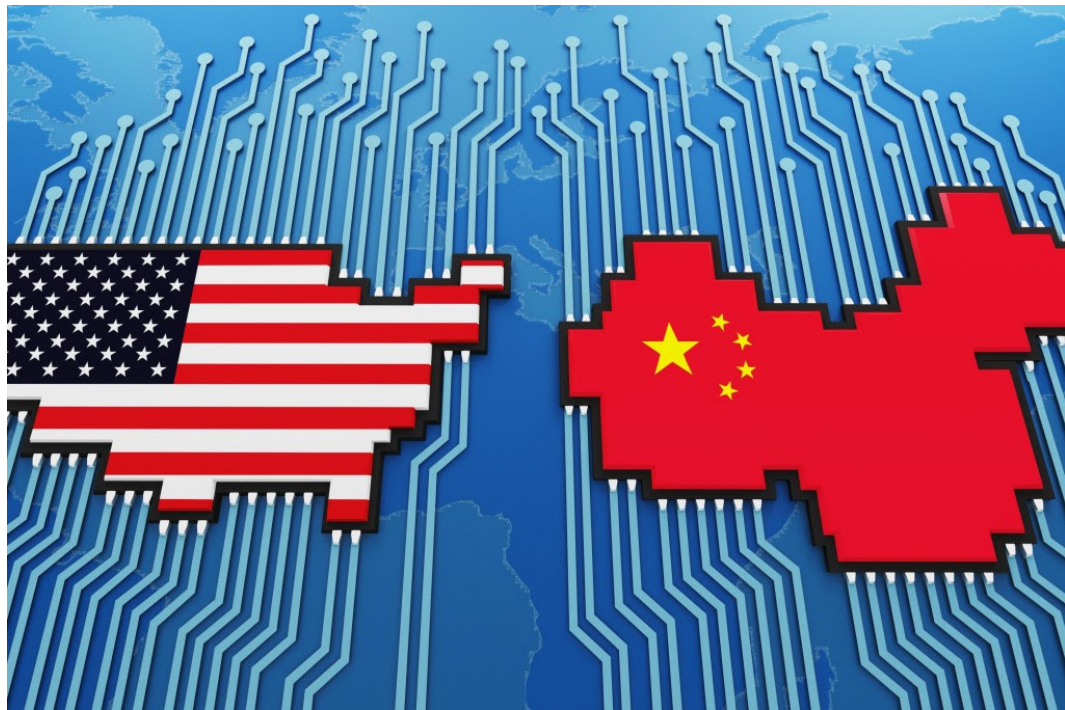
سفارت جمهوری اسلامی ایران در پکن با توجه موارد پیش‌گفته و اهمیت بهره‌گیری از تجربیات چین در عرصه‌های مختلف خاصه حوزه علم و فناوری و فراهم‌سازی بستری لازم برای شناخت و بهره‌گیری از فرصت‌های ظهور یک قدرت تازه‌نفس در عرصه نظام بین‌الملل و فروکاستن تهدیدات به‌ویژه در شرایط تحریم‌های ناجوانمردانه دنیای غرب، با استفاده از امکانات موجود و با تکیه به منابع دست‌اول، اقدام به تهیه ویژه‌نامه‌های کاربردی در حوزه مختلف خاصه در عرصه علم و فناوری نموده است که امید است مقبول طبع صاحب‌نظران و نهادهای مختلف کشور قرار گرفته و بسترساز بهره‌گیری از فرصت و تقویت دانش و فناوری گردد. بی‌تردید دریافت نقطه نظرات و اعلام نیازهای نهادهای مختلف به موضوعات گوناگون این حوزه، می‌تواند بر غنای هر چه بیشتر این ویژه‌نامه بیافزاید.

محسن بختیار

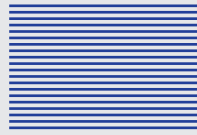
سفیر جمهوری اسلامی ایران - پکن

## فهرست مطالب

- مسیرهای متفاوت پکن و واشنگتن در رقابت بر سر توسعه ظرفیت رایانشی ۴
- موتور انفجاری چینی در پرواز آزمایشی برای جت مسافربری مافوق صوت ۹
- ربات‌های انسان‌نما و جبران کمبود نیروی کار تولیدی در چین ۱۲
- فناوری‌های چینی متقاعد کننده‌تر می‌شوند ۱۵
- آیا مشوق‌های جدید می‌تواند مشکلات اقتصاد چین را برطرف کند؟ ۱۹
- گزیده‌ای از ۱۰ پیشرفت نظامی چین در سال ۲۰۲۴ ۲۸
- آزمایش موفقیت‌آمیز پرتاب نزدیک به فضا از پهپاد مافوق صوت چین ۳۲
- افزایش درآمد بازی‌های ویدئویی چین در سال ۲۰۲۴ ۳۶
- خروج بازی معروف علی‌بابا از فروشگاه اپلیکیشن ویوو ۳۹
- رکوردشکنی حجم تجارت خارجی شنجن در سال ۲۰۲۴ ۴۲



## همکاری استارت آپهای هنگ‌کنگ با آزمایشگاه بتای عربستان تحت توافق جدید



کریدور فناوری پیشرفته چین برای ارسال سیگنال‌های رایانه‌ای در سرتاسر کشور طراحی شده، در حالی که آمریکا مسیر متفاوتی را در پیش گرفته است.

به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، چین در راستای اهداف خود در حوزه هوش مصنوعی (AI)، قصد دارد یک کریدور توان رایانشی در سرتاسر خاک این کشور ایجاد کند که ۹۹ درصد از جمعیتش را پوشش دهد؛ در حالی که واشینگتن رویکردی کاملاً برعکس آن را در پیش گرفته است. در آمریکا احداث مراکز رایانشی هوش مصنوعی عمدتاً به شمال ویرجینیا

محدود شده و این منطقه در حال حاضر ۷۰ درصد از کل مراکز داده جهان را در خود جای داده است.

اما کریدور رایانش چین که در اوایل اکتبر سال جاری راه‌اندازی شد، شامل مراکزی است که در منطقه‌ای بسیار گسترده - از نواحی ساحلی تا بیابان گبی، مرزهای شمالی و حتی تبت - پراکنده شده‌اند.

این مراکز تا سال ۲۰۳۰ با فیبرهای نوری پرسرعت به هم متصل شده و شبکه‌ای یکپارچه را تشکیل خواهند داد. به این ترتیب حتی شرکتی نوپا در شهری کوچک با جمعیت ۵۰۰ هزار نفری هم قادر خواهد بود که با تاخیر زمانی (latency) کمتر از ۳ میلی‌ثانیه، از ظرفیت خوشه رایانشی عظیمی در شهرهای اطراف خود برای پردازش‌های AI استفاده کند.

البته بدیهی است که چنین رویکردی در مقایسه با ساخت یک هاب متمرکز، پرهزینه‌تر و مشکل‌تر خواهد بود؛ ولی مدیر بخش توسعه کلان‌داده‌ها در مرکز ملی اطلاعات چین دلایل اتخاذ رویکرد فوق را در مقاله‌ای شرح داده است:

## ۱- رعایت عدالت

انقلاب هوش مصنوعی می‌تواند باعث تشدید شکاف طبقاتی و تمرکز بیشتر ثروت در دست عده‌ای خاص شود. ویرجینیای شمالی هم‌اکنون یکی از ثروتمندترین مناطق آمریکا به شمار می‌رود و از ۷ شهرستانی که بالاترین میانگین درآمد خانوار را در آمریکا دارند، ۴ شهرستان در همین منطقه قرار گرفته‌اند.

عدم توازن اقتصادی در مناطق مختلف چین هم وجود دارد و توزیع بهینه و عادلانه منابع رایانشی می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای نوآوری و رشد در نقاط کمتر برخوردار مانند غرب و شمال شرق فراهم سازد.



از یک درصد این مقدار ساخته شد و حداکثر ولتاژ هم ۳۴۵ کیلو ولت بود.

### ۳- بهبود امنیت و ایمنی

پراکنده بودن مراکز رایانش در نقاط مختلف، از لحاظ ایمنی هم مزیت بسیار بزرگی دارد.

ویرجینیای شمالی در نزدیکی اقیانوس قرار گرفته است و برخی از کارشناسان امنیتی آمریکایی هم درباره خطر تخریب و از کار افتادن مراکز رایانشی آن در اثر بلایای طبیعی یا حملات احتمالی هشدار داده‌اند. پکن بر همین اساس مناطق غربی را که با خطرات کمتری روبرو هستند، به عنوان گزینه‌ای راهبردی انتخاب نموده است.

ساخت مراکز داده در عمق خاک چین و مناطقی مانند گوئیژو، شین جیانگ و تبت که فاصله زیادی از مراکز اقتصادی دارند، خطرات امنیتی ژئوپلیتیکی را کاهش و تاب‌آوری و مقاومت در برابر مخاطرات را افزایش می‌دهد. فعالیت‌ها در بخش تحقیق و توسعه برای اجرای این ابرپروژه در حال شتاب گرفتن است.

سال گذشته آمریکا ۳۲ درصد از توان رایانشی جهانی را در اختیار داشت و در رتبه اول جهان قرار گرفت.

چین با سهم تقریباً ۲۶ درصدی نتوانست از آمریکا سبقت بگیرد که بخشی از آن ناشی از تحریم‌های واشینگتن بود.

اما تولید تراشه‌های هوش مصنوعی در این کشور هم به لطف تلاش‌های شرکت‌هایی مثل هواوی به سرعت در حال رشد و پیشرفت است.

این شرکت‌ها در حال شکستن تمام رکوردهای جهانی انتقال اطلاعات در مسافت‌های طولانی و با ظرفیت بالا نیز هستند.

در ماه ژوئن امسال تاخیر زمانی تبادل داده‌ها بین شرق و غرب چین به ۲۰

میلی‌ثانیه کاهش یافت. این مساله به شرکت‌های چینی فرصت داده است تا در برخی کاربردهای تجاری AI از آمریکا پیشی بگیرند.

مثلا در حالی که سورا (محصول اوپن‌ای‌آی) هنوز در حد آزمایشی باقی مانده است، بعضی از شرکت‌های چینی هم‌اکنون خدماتی مشابه آن را در زمینه تبدیل متن به ویدیو به کاربران در سراسر جهان ارائه می‌دهند.

به گفته مسئولان چینی، تاثیر کریدور توان رایانشی در تمام دنیا حس خواهد شد. در آینده کانال‌های رایانشی با ظرفیت بالا در امتداد طرح کمربند و جاده به کشورهای دیگر هم تعمیم پیدا خواهند کرد.

آنها می‌خواهند از موقعیت جغرافیایی مناطقی نظیر شین‌جیانگ، چینگهای، گانسو و مغولستان داخلی برای صادرات منابع رایانشی به آسیای مرکزی، غرب آسیا و خاورمیانه بهره ببرند.

همچنین مناطقی مانند چونگ‌چینگ، گوئیژو، یون‌نان، گوانگ‌دونگ، گوانگشی و هاینان برای ارائه خدمات رایانشی به جنوب و جنوب شرق آسیا و نواحی شمال شرق مانند هیلونگ‌جیانگ برای صادرات این خدمات به شمال شرق آسیا آماده خواهند شد.





## موتور انفجاری چینی در پرواز آزمایشی برای جت مسافربری مافوق صوت



یک شرکت هوافضای تجاری چینی نخستین پرواز آزمایشی موتور رم جت انفجاری را انجام داد. این موتور برای هواپیمایی طراحی شده است که می‌تواند مسافران را از پکن به نیویورک در طی دو ساعت منتقل کند. به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، موتور Jindouyun، یا JinDou۴۰۰، نام خود را از «ابر کوهپایه‌ای» که توسط پادشاه میمون در رمان کلاسیک چینی سفر به غرب استفاده می‌شد، گرفته است. توسعه‌دهنده آن Space Transportation یا Lingkong Tianxing Technology گفت در ارتفاعات بیش از ۶۵۶۰۰ فوت به سرعت ۵۰۰۰ کیلومتر در ساعت یا ۴ ماخ (چهار برابر سرعت صوت) رسیده است. این موتور از فناوری احتراق انفجاری استفاده می‌کند و دارای طراحی مدولار و فشرده است.

این موتور دارای پتانسیل تجاری قابل توجهی در زمینه پرواز با سرعت بالا در محیط‌های نزدیک به فضا است.



بر خلاف موتورهای موشک سنتی یا موتورهای جت، رم جت انفجاری با استفاده از امواج ضربه‌ای حاصل از احتراق انفجار برای فشرده‌سازی هوای ورودی، نیروی رانش تولید می‌کند و نیاز به کمپرسورها و اجزای توربین را از بین می‌برد. این ساختار را ساده می‌کند، نسبت رانش به وزن را بهبود می‌بخشد و هزینه‌ها را کاهش می‌دهد.

علیرغم اندازه کوچک آن - قطر آن کمتر از ۳۰ سانتی‌متر (۱۱٫۸ اینچ) و طول آن کمتر از ۳ متر (۹٫۸ فوت) است - نیروی رانش قابل‌توجهی در حدود ۴۰۰ کیلوگرم (۸۸۰ پوند) ارائه می‌دهد.

این پرواز آزمایشی داده‌های کلیدی عملکرد موتور را ارائه کرد و سیستم‌های حیاتی از جمله سیستم‌های تأمین سوخت، الکترونیکی و کنترل را تأیید کرد. همچنین پایداری و قابلیت اطمینان موتور را تأیید کرد و نقطه عطفی در توسعه آن از یک نمونه اولیه به یک محصول کاملاً کاربردی بود.

پرواز آزمایشی موفقیت‌آمیز یک هدف کلیدی برای حمل و نقل فضایی در توسعه جت غیرنظامی مافوق صوت Yunxing است. یک نمونه اولیه از آن جت یک پرواز آزمایشی را در اواخر اکتبر ۲۰۲۴ انجام داد و فناوری‌های کلیدی از جمله آیرودینامیک، مقاومت در برابر حرارت و سیستم‌های کنترل آن را تأیید کرد.

این شرکت قصد دارد تا سال ۲۰۲۷ یک هواپیمای مسافربری مافوق صوت برای اولین پرواز خود آماده کند و اولین پرواز تجاری نقطه به نقطه با سرعت بالا تا سال ۲۰۳۰ انجام شود.

شرکت Space Transportation ویدئویی را در رسانه‌های اجتماعی منتشر و در آن اعلام کرد که یک سری آزمایش‌های حیاتی زمینی تکمیل شده است.

این کلیپ ساختار مدولار موتور را نشان می‌دهد - که با فناوری چاپ سه بعدی فعال شده است - و امکان مونتاژ سریع را فراهم و آن را سازگارتر می‌کند. این شرکت همچنین در این ویدئو می‌گوید که با حرکت به سمت تولید انبوه، الزامات عملکرد و هزینه‌ها را متعادل کرده است.



## ربات‌های انسان‌نما و جبران کمبود نیروی کار تولیدی در چین

یک سازنده ربات چینی بیش از ۵۰۰ سفارش از خودروسازان برای یک ربات انسان‌نما صنعتی دریافت کرده که می‌تواند به کاهش کمبود نیروی کار در چین کمک کند.

به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، ربات Walker S۱ شرکت UBTEch که به تازگی رونمایی شد، قبلاً آموزش در کارخانه‌ها از جمله بزرگ‌ترین سازنده خودروهای الکتریکی جهان یعنی بی‌وای‌دی را آغاز کرده است. این خودرو در کنار سایر وسایل نقلیه لجستیک بدون سرنشین و سیستم‌های مدیریت تولید هوشمند، برای خودکارسازی در مقیاس بزرگ کار می‌کند.

حدود ۷۰ درصد از حجم کار در کارخانه‌های خودکار در حال حاضر توسط بازوهای رباتیک و بقیه آن توسط انسان انجام می‌شود. UBTEch قصد دارد حدود ۲۰ درصد از کل حجم کار را با روبات‌های انسان‌نما جایگزین کند و تنها ۱۰ درصد را برای کارگران انسانی باقی بگذارد که بر همکاری و مدیریت ابزار تمرکز خواهند کرد.

این توسعه در زمانی صورت می‌گیرد که تولیدکنندگان چینی در تلاش برای رفع کمبود نیروی کار هستند.

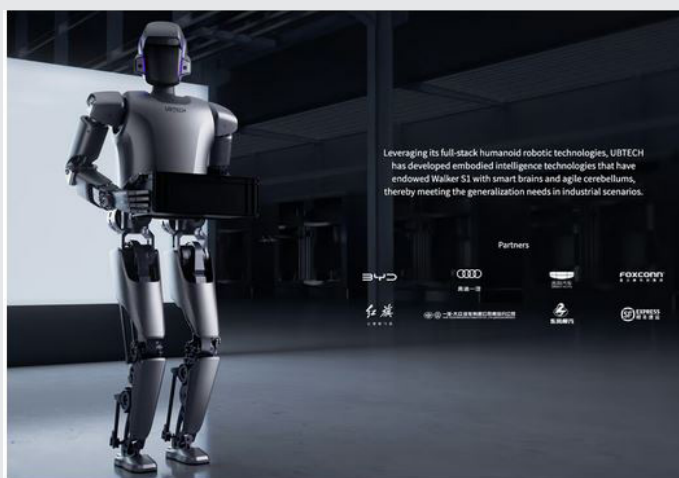
وزارت منابع انسانی و تأمین اجتماعی چین در سال ۲۰۱۷ پیش‌بینی کرد که صنایع بزرگ تولیدی از جمله خودرو تا سال ۲۰۲۵ با کمبود ۳۰ میلیون کارگر مواجه خواهند شد و گزارش مرکز توسعه صنعت اطلاعات چین نشان داد که نیاز به استخدام در صنعت خودروهای انرژی جدید در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال گذشته ۳۲ درصد رشد داشته است و شرکت‌های دولتی به ویژه به دنبال نیروی کار در زمینه طراحی و تولید هستند.

اما آموزش حرفه‌ای در تلاش است تا کارگران فنی ماهر در چین تولید کند و تعداد رکوردشکن فارغ‌التحصیلان دانشگاهی که هر ساله وارد بازار کار می‌شوند به ندرت علاقه‌مند به کار در کارخانه‌ها هستند.

انتظار می‌رود روبات‌های انسان‌نما با سازگاری با وظایف مختلف، تقاضای نیروی کار در صنعت تولید را کاهش دهند.

ربات Walker S۱ با قد ۱۷۲ سانتی‌متر و وزن ۷۶ کیلوگرم از نظر اندازه با یک انسان قابل‌مقایسه است.

این ربات می‌تواند بازرسی‌های کیفی بصری را انجام دهد، بسته‌هایی با اندازه‌های مختلف حمل کند، از پیچ گوهی برقی برای سفت کردن پیچ‌ها، مونتاژ قطعات و مرتب کردن اجزا استفاده کند.



Leveraging its full-stack humanoid robotic technologies, UBTECH has developed embodied intelligence technologies that have endowed Walker S1 with smart brains and agile cerebellums, thereby meeting the generalization needs in industrial scenarios.

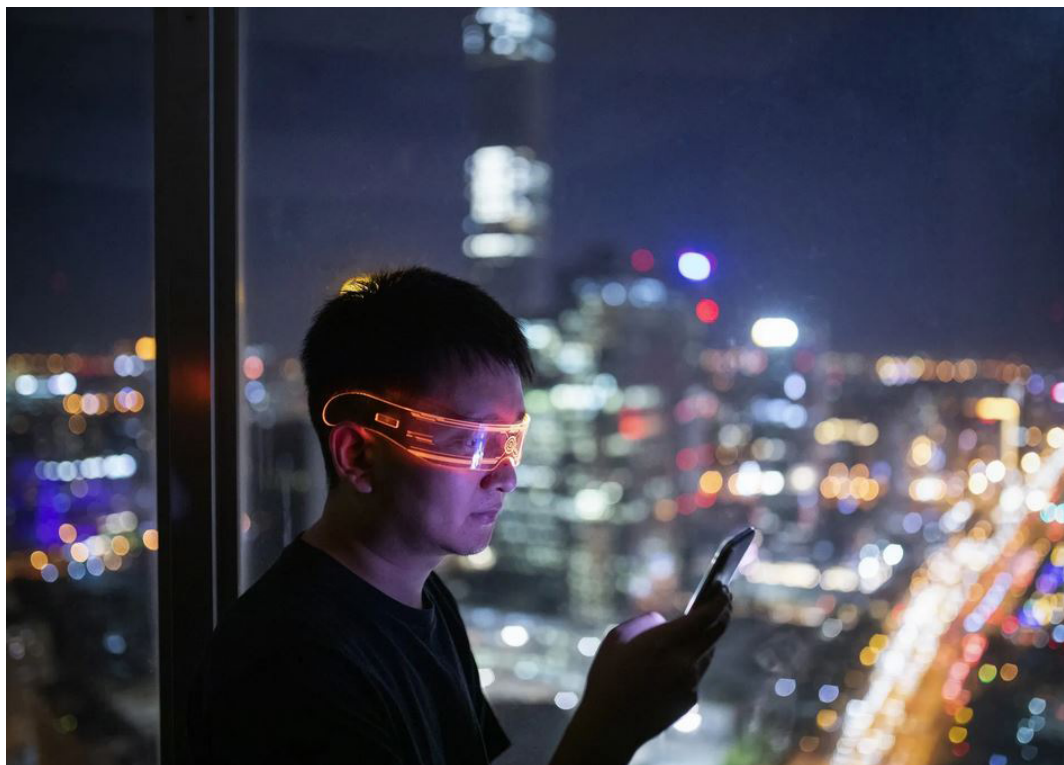
Partners



UBTech's Walker S1. Photo: UBTech

استفاده از ربات انسان‌نما می‌تواند به محافظت از کارگران در برابر آسیب‌های فیزیکی ناشی از بلند کردن طولانی‌مدت سنگین و قرار گرفتن در معرض مواد سمی و همچنین کار خسته‌کننده و تکراری کمک کند. علاوه بر بی‌وای‌دی، مشتریان خودروهای این شرکت شامل شرکت دولتی دانگ فنگ موتور، سرمایه‌گذاری مشترک FAW-Volkswagen و جیلی مستقر در هانگزو هستند.

شرکت UBTECH همچنین با تولیدکننده لوازم الکترونیکی Foxconn و شرکت لجستیک SF Express برای خودکارسازی عملیات در مقیاس بزرگ همکاری می‌کند.



## فناوری‌های چینی متقاعد کننده‌تر می‌شوند



آیا فکر می‌کنید درگیر شدن با یک ابزار فناوری نوظهور می‌تواند باورهای ثابت شما را تغییر دهد؟ یا شما را به سمت تصمیمی سوق می‌دهد که در صورت نبود فناوری آن را اتخاذ نمی‌کردید؟ بسیاری از ما انسان‌ها فکر می‌کنیم برای این کار بیش از حد باهوش هستیم، اما شواهد چیز دیگری را نشان می‌دهد.

به گزارش بلومبرگ، وقتی نوبت به محصول جدیدی از فناوری هوش مصنوعی مولد می‌رسد، قدرت «اقتناع» به عنوان یک خطر فاجعه بار در کنار ترس از دستیابی مدل‌ها به استقلال یا کمک به ساخت سلاح

هسته‌ای شناسایی شده است. طرح‌ها و مدل‌های با ریسک پایین‌تر که برای تأثیرگذاری بر رفتار تولید شده‌اند، در محصولاتی که بسیاری از ما روزانه استفاده می‌کنیم، وجود دارد و ما را وادار می‌کند تا بی‌وقفه در پلتفرم‌های اجتماعی باشیم یا اسنپ‌چت یا دولینگو را باز کنیم تا کارهای روتین خود را ادامه دهیم.

پیشرفت‌های اخیر در فناوری‌های نوپا در چین نگرانی‌های جدیدی را برای امنیت ملی آمریکا ایجاد کرده است. تحقیقات جدیدی که توسط وزارت امور خارجه ایالات متحده تأمین مالی شده و توسط یک اندیشکده استرالیایی منتشر شده نشان می‌دهد شرکت‌های فناوری چینی در آستانه ایجاد و استقرار فناوری‌هایی با «قابلیت‌های متقاعد کننده بی‌سابقه» هستند.

از منظر امنیتی، یکن یا سایر بازیگران می‌توانند از این موضوع برای تغییر عقاید سیاسی یا ایجاد ناآرامی و تفرقه اجتماعی سوء استفاده کنند. به عبارت دیگر، تاکتیک جنگی که توسط فیلسوف چینی ژنرال سان تزو اعلام شد؛ سلاحی برای تسلیم کردن دشمنان بدون هیچ جنگی است.

گزارش موسسه سیاست استراتژیک استرالیا که به تازگی منتشر شد، بخش تجاری چین را به عنوان «پیشرو جهانی» در توسعه و پذیرش محصولات طراحی شده برای تغییر نگرش‌ها یا رفتارها با بهره‌برداری از آسیب‌پذیری‌های فیزیولوژیکی یا شناختی معرفی کرد. برای انجام این کار، این ابزارها به تجزیه و تحلیل داده‌های شخصی که جمع‌آوری می‌کنند و سپس تعامل با کاربران متکی هستند. این مقاله تعداد انگشت شماری از شرکت‌های چینی را شناسایی کرد که در حال حاضر از چنین فناوری‌هایی



برای حمایت از تبلیغات و اهداف نظامی پکن استفاده می‌کنند و شامل هوش مصنوعی مولد، واقعیت مجازی، و بخش نوظهورتر فناوری عصبی می‌شود.

اما این یک موضوع جهانی است. بخش خصوصی چین ممکن است برای توسعه روش‌های متقاعدکننده در حال رقابت باشد، اما از روش‌های شرکت‌های بزرگ فناوری ایالات متحده برای درک بهتر کاربران خود و درگیر نگه داشتن آنها پیروی می‌کند. خطرات جدید امنیت ملی و این که چگونه هوش مصنوعی و سایر نوآوری‌های جدید می‌توانند به سرعت اثربخشی این ابزارها را افزایش دهند، باید زنگ خطری باشد.

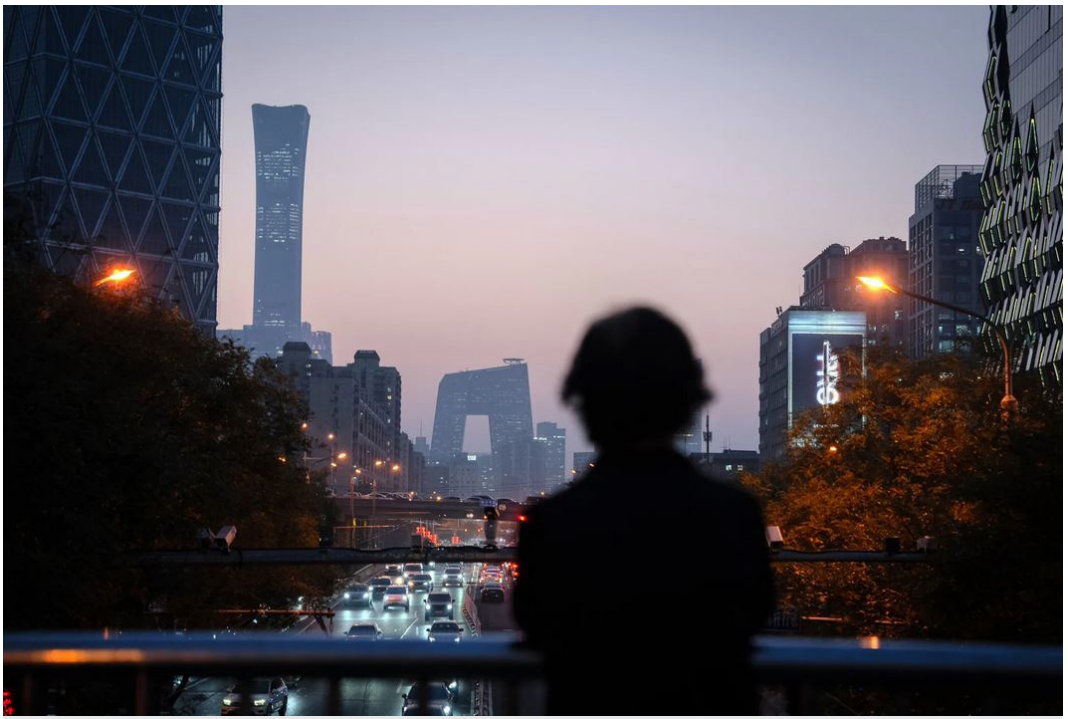
تقاضا برای شفافیت بیشتر یکی از مسائل ضروری است و باید شرکت‌های فناوری را به ارائه افشای شفاف زمانی که محتوا به گونه‌ای طراحی شده که می‌تواند بر رفتارها تأثیر بگذارد، ملزم کرد. گسترش قوانین حفاظت از داده‌ها یا ارائه راه‌های واضح‌تر به کاربران برای انصراف از جمع‌آوری اطلاعاتشان، توانایی این ابزارها را برای هدف قرار دادن کاربران محدود می‌کند.

اولویت دادن به دانش و آموزش دیجیتال همچنین برای افزایش آگاهی در مورد فناوری‌های متقاعد کننده، نحوه عملکرد الگوریتم‌ها و محتوای شخصی سازی شده، نحوه تشخیص تاکتیک‌ها و اجتناب از دستکاری توسط این سیستم‌ها ضروری است.

در نهایت، تحقیقات بسیار بیشتری در مورد چگونگی محافظت از مردم در برابر خطرات این نوع فناوری مورد نیاز است و عاقلانه است که شرکت‌هایی که در پشت این ابزارها قرار دارند، مسئولیت آن را بر عهده بگیرند، همانطور که شرکت‌هایی مانند OpenAI و Anthropic این

کار را با هوش مصنوعی آغاز کرده‌اند. سیاستگذاران همچنین باید از شرکت‌ها بخواهند که یافته‌های خود را با تنظیم‌کننده‌ها و ذینفعان مربوطه، به اشتراک بگذارند تا درک جهانی از نحوه بهره‌برداری از این تکنیک‌ها ایجاد کنند. سپس از این اطلاعات می‌توان برای تعیین استانداردها یا مقررات هدفمند استفاده کرد.

خطر این فناوری‌ها به قدری پیچیده است که پکن قصد دارد برای تغییر آنچه شما به آن باور دارید، تلاش کند و مخاطرات آن برای سیاستگذاران جهانی بسیار زیاد است. اکنون زمان محاسبه جهانی در مورد میزان اطلاعات شخصی و نقشی که ما در زندگی خود به شرکت‌های فناوری می‌دهیم فرا رسیده است.



## آیا مشوق‌های جدید می‌تواند مشکلات اقتصاد چین را برطرف کند؟

با توجه به کاهش مخارج مصرف‌کننده، چشم‌انداز نامطمئن صادرات و بازار کماکان متزلزل مسکن در چین، هدف‌گذاری رشد اقتصادی ۵ درصدی در سال جاری برای این کشور قدری بلندپروازانه به نظر می‌رسد. به گزارش بلومبرگ، پکن در اواخر ماه سپتامبر با بسته‌ای از مشوق‌های اقتصادی به این شرایط واکنش نشان داد که رشد بی‌سابقه بازار سهام را به دنبال داشت. پس از آن که سرمایه‌گذاران از حجم و میزان حمایت‌های دولت ناامید شدند، پکن وعده داد که اقدامات جدیدی را جهت پشتیبانی از بخش مسکن به عمل خواهد آورد و به طور ضمنی به استقراض بیشتر دولت (از طریق انتشار اوراق قرضه) به منظور

تقویت اقتصاد نیز اشاره کرد؛ اما باز هم محقق ساختن رشد اقتصادی هدف‌گذاری شده کاری دشوار به نظر می‌رسد. فشارهای انقباضی (ضد تورمی) ادامه دارد و ممکن است دومین اقتصاد بزرگ جهان پس از ۳۰ سال رشد بی‌سابقه، در مسیر یک دوره طولانی رخوت (مثل آنچه در ژاپن رخ داد) قرار گرفته باشد.

### این سیر نزولی در چه مسیری پیش می‌رود؟

تا پیش از معرفی آخرین بسته مشوق‌ها، پیش‌بینی اکثریت قریب به اتفاق بانک‌های بین‌المللی این بود که اقتصاد چین نمی‌تواند به هدف تعیین شده برای سال جاری دست یابد. فشار انقباضی رو به افزایش بود، قیمت خانه‌های نوساز بیشترین کاهش را از سال ۲۰۱۴ تاکنون تجربه می‌کرد و اعتماد مصرف‌کننده به پایین‌ترین حد خود در بیش از یک سال و نیم گذشته رسیده بود. پکن همچنان برای بهبود شرایط به تولیدات صنعتی و صادرات تکیه داشت. در نظرسنجی بلومبرگ از اقتصاددانان، کمتر از یک پنجم آن‌ها پیش‌بینی می‌کردند که در سال ۲۰۲۴ تولید ناخالص داخلی چین ۵ درصد افزایش یابد. تحلیل‌گران مؤسسات وام‌دهنده می‌پرسیدند که چرا در سیاست‌های مالی و پولی، تلاش بیشتری برای احیای تقاضای داخلی صورت نمی‌گیرد. اگرچه صادرات به بالاترین میزان خود طی حدود دو سال گذشته رسیده بود، ولی کشورهای دیگر هم نگران تأثیرات منفی واردات کالاهای ارزان‌قیمت از بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده کالاهای صنعتی در جهان بودند.

### آخرین مشوق‌های اقتصادی پکن چه بود؟

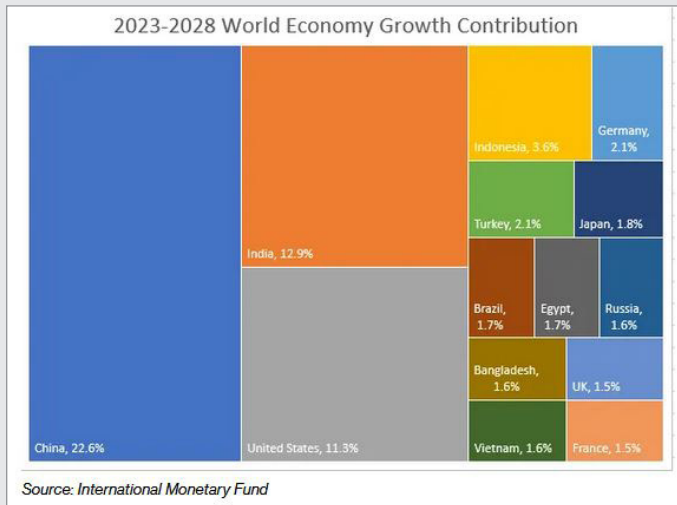
چین پس از مدت‌ها عدم تمایل به اتخاذ تدابیر تهاجمی‌تر، در نشست ماه سپتامبر متعهد شد که اهداف اقتصادی سالانه را دنبال و افت بخش

مسکن را متوقف کند. یکی از محورهای تمرکز اصلی جدیدترین دور فشار سیاستی پکن، تثبیت بازار مسکن از طریق اقداماتی نظیر کاهش نرخ سود اقساط وام‌های مسکن و اعمال محدودیت‌های کمتر در این بازار است. مقامات با هماهنگی بانک مرکزی نرخ بهره را کاهش دادند، نقدینگی را برای تشویق بانک‌ها به اعطای وام آزاد کردند و متعهد شدند که منابعی تا سقف ۳۴۰ میلیارد دلار را برای تقویت بازار سهام ارائه نمایند. وزیر دارایی در اواسط اکتبر اعلام کرد به دولت‌های محلی اجازه داده می‌شود که خانه‌های به فروش نرفته را با استفاده از اوراق قرضه رهنی ویژه (special bonds) بخرند و به احتمال تجدیدنظر در بودجه (مسئله‌ای که به ندرت اتفاق می‌افتد) هم اشاره‌ای داشت. نتیجه صحبت‌های او، خوشبینی محتاطانه در بازار سهام و امید به حمایت‌های مالی بیشتر بود.

**چرا رکود اقتصادی چین برای سایر کشورهای جهان مشکل‌ساز است؟**

بسیاری از مشاغل و تولیدات جهان به چین وابسته‌اند. طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، چین تا سال ۲۰۲۸ کماکان بزرگ‌ترین عامل رشد اقتصادی دنیا خواهد بود و در این سال سهمش به ۲۲/۶ درصد یعنی دو برابر سهم آمریکا خواهد رسید. کشورهای صادرکننده مواد معدنی مانند برزیل و استرالیا بیش از همه به فراز و نشیب‌های سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و بخش مسکن چین حساس هستند. به عنوان مثال رکود بازار داخلی چین باعث شد که مقدار زیادی فولاد اضافه بماند و صادر شود و این مسئله در کاهش قیمت‌های جهانی و بروز مشکلاتی برای شرکت‌های فولادسازی در کشورهایی مانند شیلی مؤثر بود. کاهش تقاضا در چین به خودروسازان مختلف از استلانتیس ان. وی. تا استون مارتین

هم آسیب‌زده است. تمایل مصرف‌کنندگان چینی به کاهش هزینه‌هایشان هم باعث افت شدید فروش برندهای بین‌المللی مثل استارباکس شده است.



### مشکل کجاست؟

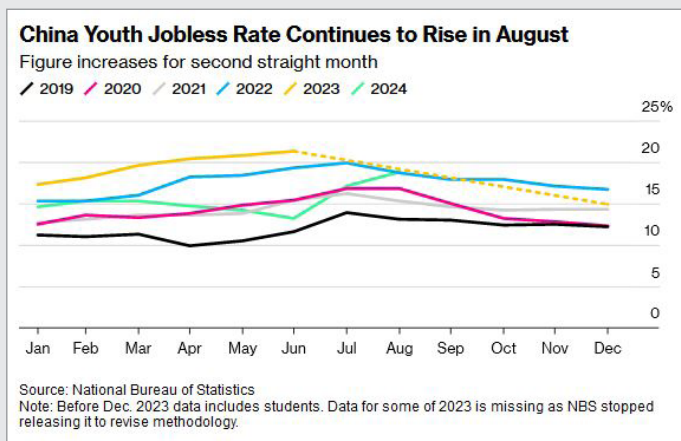
اقتصاد ۱۸ تریلیون دلاری چین در بخش‌های مختلف با مشکلاتی دست به‌گریبان بوده و فعالیت صنایع تولیدی از آوریل ۲۰۲۳ تا سپتامبر امسال به استثنای سه ماه روند کاهشی داشته است. موضوع دیگری که اوضاع را بدتر می‌کند، تلاش‌های واشنگتن برای قطع دسترسی چین به نیم‌رساناهای پیشرفته و سایر فناوری‌هایی است که رشد اقتصادی در آینده بر آن‌ها متکی خواهد بود. مقامات آمریکایی این رویکرد را «رقابت راهبردی» می‌نامند و چینی‌ها آن را نوعی «محدودسازی» می‌دانند. سطح اعتماد در چین آن‌قدر شکننده شده که تابستان امسال

پرداخت وام‌های بانکی به اقتصاد واقعی برای اولین بار در ۱۹ سال اخیر کاهش یافت. دولت‌های محلی که با معضل کمبود نقدینگی و نیز بدهی‌های پنهان درگیر بوده‌اند، در زمره قربانیان سقوط قیمت املاک قرار دارند و درآمدشان از محل فروش زمین با شیب بی‌سابقه‌ای نزولی شده است که معکوس کردن روند کاهش هزینه‌کرد بودجه را دشوارتر می‌سازد، آن هم درست زمانی که اقتصاد نیاز مبرمی به حمایت مالی دارد.

### چه بر سر تقاضای مصرف‌کنندگان چینی آمده است؟

تحلیل‌گران امیدوار بودند که با پایان یافتن محدودیت‌های مربوط به همه‌گیری کووید ۱۹ در چین در اواخر سال ۲۰۲۲ و بازگشایی مرزهایش، مخارج مصرف‌کننده در این کشور با «خرید تلافی‌جویانه»، رفتن به رستوران و مسافرت به سرعت به سطوح پیش از همه‌گیری برسد. ولی این پیش‌بینی‌ها به دلیل نگرانی مردم در مورد نرخ پایین رشد اقتصادی به واقعیت نپیوست. بحران چند ساله بازار مسکن هم بخش قابل توجهی از ثروت خانواده‌ها را از بین برد که مقدار آن را ۱۸ تریلیون دلار تخمین زده‌اند و باعث شد که مردم به جای خرج کردن، به پس‌انداز گرایش پیدا کنند. به این ترتیب چین وارد طولانی‌ترین دوره انقباضی از سال ۱۹۹۹ تا امروز شد. گردشگران چینی در تعطیلات طولانی‌شان نسبت به دوره قبل از همه‌گیری پول کمتری خرج کردند. محاسبات صورت گرفته بر اساس آمارهای وزارت گردشگری چین نشان می‌دهد که مخارج هر سفر چینی‌ها به نسبت پنج سال قبل ۲/۱ درصد کمتر شده؛ و این مسئله می‌تواند تا حدودی نشان دهد که تدابیر اعلام شده از سوی دولت قبل از تعطیلات «هفته طلایی» چقدر بر اعتماد مصرف‌کننده تأثیر داشته است.

مشکل بیکاری نیز هنوز وجود دارد. نرخ بیکاری جوانان در ماه اوت برای دومین ماه متوالی افزایش یافت و به بالاترین سطح در سال جاری رسید.

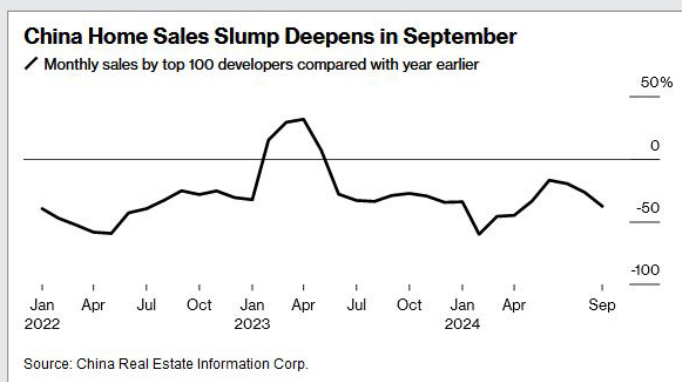


### وضعیت بازار مسکن چگونه است؟

از زمان روی کار آمدن شی جین پینگ در یک دهه پیش، بخش مسکن موتور اصلی رشد اقتصادی چین بوده است. در سال ۲۰۲۰ دولت سعی کرد با سخت‌گیری در مورد آن گروه از شرکت‌های ساختمانی که بدهی زیادی داشتند، ریسک‌های وارده بر نظام مالی را کاهش دهد. با این اقدام قیمت مسکن پایین آمد و بسیاری از شرکت‌های ضعیف‌تر نتوانستند به تعهدات خود عمل کنند. بسیاری از این شرکت‌ها، کار ساخت خانه‌های نیمه‌ساز پیش‌فروش شده را متوقف کردند و در نتیجه برخی از خریداران هم بازپرداخت وام‌هایی را که برای خرید این خانه‌ها گرفته بودند، متوقف نمودند. این اتفاقات زنگ خطر را برای بسیاری از



چینی‌ها - که خرید املاک را نوعی سرمایه‌گذاری مطمئن می‌دانستند و از آن به عنوان راهی برای ذخیره دارایی‌شان استفاده می‌کردند - به صدا درآورد. مشکل مذکور تا سال ۲۰۲۴ ادامه یافت و روند کاهشی را که از اوایل سال ۲۰۲۲ وجود داشت، گسترش داد. در ماه مه پکن از گسترده‌ترین برنامه خود برای احیای بازار مسکن رونمایی کرد. ولی این طرح که شامل ارائه ۳۰۰ میلیارد یوان (۴۲ میلیارد دلار) تسهیلات بانک مرکزی جهت کمک به شرکت‌های تحت حمایت دولت برای خرید خانه‌های فروخته نشده از سازندگان می‌شود، پیشرفت کندی داشته است. با توجه به این که طرح مذکور از لحاظ اقتصادی برای مقامات محلی جذابیت ندارد، فقط درصد اندکی از بیش از ۲۰۰ شهری که از سوی دولت مرکزی برای مشارکت در آن دعوت شده‌اند در فراخوان کمک به جذب خانه‌های مازاد شرکت نموده‌اند.



### آیا مشوق‌های جدید مشکلات را برطرف خواهد کرد؟

به گزارش سرویس اقتصادی بلومبرگ، ممکن است بسته مشوق‌های جدید بتواند در ۱۲ ماه آینده رشد اقتصادی را بین ۱ تا ۱/۱ واحد درصد افزایش

دهد و برای سال جاری افزایش ۲ دهم درصدی پیش‌بینی می‌شود. در این صورت چین به هدف رشد ۵ درصدی نزدیک خواهد شد؛ اما غلبه بر انقباض و معکوس کردن روند تیره و تار بخش مسکن کار آسانی نیست و تا حد زیادی به حجم منابع مالی بستگی دارد که سیاست‌گذاران برای این کار اختصاص خواهند داد. به‌علاوه، درگیری تجاری فزاینده هم می‌تواند سبب کاهش رشد شود؛ و عرضه بسیار بیشتر از تقاضا در بخش مسکن به معنای آن است که تأثیرگذاری هر گونه محرکی بر ساخت و ساز واقعی (اگر اساساً تأثیرگذار باشد)، به زمان نیاز خواهد داشت. با کاهش جمعیت و کند شدن شهرنشینی، عوامل ساختاری نسبتاً کمتری برای افزایش تقاضای مسکن وجود دارد؛ بنابراین ممکن است چین در خلال حل و فصل مشکل بدهی، با یک دوره طولانی رشد پایین روبرو شود، یعنی دقیقاً مثل «دهه از دست رفته» ژاپن که بعد از ترکیدن حباب‌های مسکن و بورس رخ داد.

### سرمایه‌گذاران چه می‌خواهند؟

واکنش مثبت اولیه در برابر بسته اخیر مشوق‌های اقتصادی دولت موقتی بوده است، چون سرمایه‌گذاران منتظر افزایش هزینه‌کرد مالی و صدور اوراق بدهی (debt issuance) برای توقف روند نزولی رشد اقتصادی و اطمینان از اثربخشی سایر اقدامات صورت گرفته در قالب سیاست تسهیل (easing) بودند. نخست‌وزیر لی چیانگ اخیراً با اشاره به این نگرانی‌ها قول داد که هنگام تدوین سیاست‌های اقتصادی «به صدای بازار» گوش کند. وعده‌های داده شده و عدم تحقق این وعده‌ها، نوسانات شدید را در پی داشته است. سهام شرکت‌های چینی عضو بورس هنگ کنگ در عرض چند روز بیش از ۳۰ درصد رشد کردند، ولی

بعد از آن به پایین‌ترین سطح از سال ۲۰۰۸ تاکنون رسیدند. از نظر برخی تحلیل‌گران نقطه عطف اتفاق افتاده است. در اواسط اکتبر گروه گلدمن ساکس پیش‌بینی‌های خود در مورد رشد اقتصاد چین در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ را بالاتر برد، هرچند هنوز میزان این رشد را برای هر دو سال اندکی کمتر از ۵ درصد می‌داند و در عین حال هشدار می‌دهد که چالش‌های ساختاری مانند سالمندی جمعیت می‌تواند در بلندمدت رشد اقتصادی این کشور را کاهش دهد. در حال حاضر پکن باید تعهدات خود را با پول واقعی پشتیبانی و از وقوع یک چرخه رونق و رکود دیگر ممانعت کند.



## گزیده‌های از ۱۰ پیشرفت نظامی چین در سال ۲۰۲۴



رسانه چینی به ۱۰ پیشرفت نظامی چین در سال ۲۰۲۴ پرداخته است.

پشتیبانی اطلاعات مدرن جنگی، نیروی جدید ارتش چین به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، ارتش چین یک واحد پشتیبانی اطلاعات جدید ایجاد کرده که به افزایش جمع آوری و به اشتراک گذاری اطلاعات برای پشتیبانی از سایر واحدها کمک می کند.

آغاز تحقیقات فساد از مقام ارشد ایدئولوژی ارتش چین وزارت دفاع چین اعلام کرد، میائو هوآ، یکی از ژنرال‌های ارشد مسئول کار حزب کمونیست در کمیسیون مرکزی نظامی قدرتمند چین (CMC)، به دلیل مشکوک بودن به «نقض نظم و انضباط» تحت بازجویی قرار گرفته است.

ازدحام پهپادها و سامانه‌های ضد پهپاد در نمایشگاه هوایی ژوهای

چین

گروه‌های جنگی پیشرفته پهپادها و سیستم‌های مقابله با آن‌ها - که در سناریوی جنگ احتمالی بر سر تایوان بسیار مهم تلقی می‌شوند - از جمله سلاح‌های جدیدی هستند که در نمایشگاه هوایی چین در ژوهای به نمایش گذاشته شدند.

آزمایش موشک ICBM که با پرتاب به اقیانوس آرام می‌تواند به سرزمین اصلی ایالات متحده برسد



به گفته وزارت دفاع چین، ارتش این کشور اولین آزمایش موشک بالستیک قاره پیمای شناخته شده خود را پس از ۴۴ سال انجام داد و یک موشک ICBM را به اقیانوس آرام فرستاد.

ساخت ناو چهارمین ناو هواپیمابر در میان تنش‌های تایوان

چین در حال ساخت چهارمین ناو هواپیمابر خود است و این روند در بخش فنی بدون مشکل طی می‌شود.

جنگنده رادارگریز J-۳۵ چین برای خدمات ناو هواپیمابر مناسب می شود

منابع چینی تایید کرده‌اند که پیشرفته‌ترین جنگنده رادارگریز این کشور در ناوهای هواپیمابر مستقر خواهد شد و با یک جت کشتی‌برد دیگر برای ترویج عملیات مشترک همکاری خواهد کرد.

گشت گارد ساحلی چین با روسیه در مورد اهداف قطب شمال چه چیزی را نشان می‌دهد؟

به گفته تحلیلگران، اولین ورود گارد ساحلی چین به دریای قطب شمال در طی عملیات مشترک با همتای روسی خود، توانایی عملیات دور از ساحل و افزایش سطح همکاری با مسکو را نشان داد.

نقش مهم هلیکوپتر تهاجمی جدید در عملیات ارتش چین علیه تایوان و هند

بنا بر نظر تحلیلگران، انتظار می‌رود یک هلیکوپتر تهاجمی سنگین جدید نقش مهمی در هر عملیات احتمالی ارتش آزادیبخش خلق چین علیه تایوان یا هند داشته باشد.



اعمال کنترل صادرات چین بر هواپیماهای بدون سرنشین و قطعات آن  
برای استفاده نظامی احتمالی

چین اخیراً محدودیت‌های صادراتی را برای طیف وسیعی از پهپادها و  
قطعات پهپاد با کاربردهای نظامی بالقوه گسترش داد و کنترل‌های سال  
۲۰۲۳ بر فروش وسایل نقلیه بدون سرنشین (UAV) را تشدید کرد.

ارتش چین محاصره اطراف تایوان را آغاز کرد

ارتش آزادیبخش خلق چین یک تمرین دو روزه را در اطراف تایوان به  
منظور محاصره این جزیره خودگردان راه اندازی کرده است.



## آزمایش موفقیت‌آمیز پرتاب نزدیک به فضا از پهپاد مافوق صوت چین

یک ویدئوی جدید برای نخستین بار پرواز مافوق صوت را نشان می‌دهد؛ یک هواپیمای بدون سرنشین چینی سری MD که از یک بالون در ارتفاع بالا پرتاب می‌شود و قبل از فرود ایمن برای استفاده مجدد به سرعت ۷ ماخ می‌رسد.

به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، ویدئوی کاملی که توسط آکادمی علوم چین (CAS) منتشر شده است، آزمایشات سری MD و توسعه‌دهندگان پهپاد پشت این هواپیما را به نمایش می‌گذارد. تیمی از مؤسسه مکانیک (IMECH) در CAS، معروف به «گروه ضربت دانشمند جوان کیان ژوزن»، همان متخصصانی بودند که اولین فرود افقی پهپاد مافوق صوت را در سال ۲۰۲۰ به دست آوردند.



پرواز مافوق صوت میدان رقابت شدید استراتژیک جهانی در فناوری پیشرفته هوافضا است.

مدل MD-۲۲ - آخرین مدل شناخته شده در این سری - برای اولین بار در نمایشگاه هوایی ژوهای ۲۰۲۲ رونمایی شد. این پرنده دارای حداکثر برد ۸ هزار کیلومتر (۴۹۷۱ مایل) است و می‌تواند محموله‌هایی تا ۶۰۰ کیلوگرم (۱۳۲۳ پوند) حمل کند که قابلیت‌های استراتژیک قابل توجهی را ارائه می‌دهد.

مفهوم پرواز مافوق صوت نزدیک به فضا برای اولین بار توسط چن شیسن (Qian Xuesen)، بنیان‌گذار برنامه فضایی چین مطرح شد. او هواپیماهایی را متصور بود که می‌توانند در محدوده بین هواپیماهای معمولی و ماهواره‌ها عمل کنند و برای انعطاف‌پذیری بی‌نظیر به پرتاب در هوا نیاز دارند.

به گفته این تیم، آزمایش‌های پروازی سری MD - که به عنوان «وسیله نقلیه با برد وسیع» شناخته می‌شود، عملکرد کارآمدی را در سرعت‌های بالا و پایین نشان داده‌اند.



روند توسعه طاقت‌فرسای این پروژه شامل بیش از ۳۰ اصلاح طراحی برای بهینه‌سازی مدل‌ها و بهبود تست بوده است. در سال ۲۰۲۰، یک آزمایش اولیه به دلیل استقرار خیلی زود چتر نجات شکست خورد. در ماه مه ۲۰۲۱، دومین تلاش به دلیل آب‌وهوای بد در صحرای گبی رها شد.

ژانگ چنان، یکی از اعضای تیم نمایش داده شده در این ویدئو، گفت: شما می‌توانید ۱۰۰ آزمایش زمینی انجام دهید، اما اگر یک مشکل حل‌نشده وجود داشته باشد، به ناچار در طول پرواز ظاهر می‌شود. پس از اصلاح مدل‌های نظری و ارتقای پروتکل‌های آزمایش در محل، سومین آزمایش پروازی تیم در نوامبر ۲۰۲۱ با موفقیت انجام شد و شامل بازیابی هواپیما و نمونه اولیه MD-۲۱ بود.

مسیر پرواز بسیار پیچیده است - ابتدا پرتاب، سپس صعود و بازگشت، که این نسل از هواپیماها را حتی از پیشینیان خود چالش‌برانگیزتر می‌کند.

این کارگروه که در سال ۲۰۱۸ تشکیل شد، متشکل از کارشناسان چند رشته‌ای است که همگی در دهه ۲۰ و ۳۰ زندگی‌شان هستند، و در کنار همان فضای کاری که چن شیسن دهه‌ها پیش IMECH را تأسیس و پایه و اساس تحقیقات هوافضای چین را پایه‌گذاری کرد، کار می‌کنند. این تیم با موفقیت ۹ آزمایش پروازی را با پنج مدل آزمایشی مختلف انجام داده است. این هواپیماهای قابل استفاده مجدد به فرودهای افقی مستقل و بدون نیروی محرکه دست یافته‌اند و به طور قابل توجهی مرزهای عملیاتی وسایل نقلیه هوافضای قابل استفاده مجدد را گسترش می‌دهند.



سرمایه‌گذاری چین در تحقیقات نوآورانه به منظور ایجاد زمینه‌ای برای پیشرفت‌های تحول‌آفرین در علم و فناوری است. از سال ۲۰۲۱، CAS ۱۸ گروه ضربت را به نام دانشمندان پیشگامی مانند چن شیسن تشکیل داده است. هدف تیم‌ها رسیدگی به چالش‌های کلیدی علمی است و به پیشرفت‌های قابل‌توجهی در علم و فناوری پایه دست یافته‌اند.



## افزایش درآمد بازی‌های ویدئویی چین در سال ۲۰۲۴



طبق اعلام انجمن نیمه‌رسمی صنعت بازی چین، صنعت بازی‌های ویدئویی این کشور در سال ۲۰۲۴، ۷،۵۳ درصد رشد کرد و به رکورد فروش ۳۲۵،۸ میلیارد یوان (۴۴،۸ میلیارد دلار) رسید.

به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، ارقام مربوط به بازار داخلی بازی‌های ویدئویی، دومین بازار بزرگ در جهان، بالاترین فروش سالانه را از زمان شروع ارزیابی داده‌ها در سال ۲۰۰۳ نشان می‌دهد.

تعداد گیمرها در این کشور در سال ۲۰۲۴، ۰،۹۴ درصد افزایش یافت و به ۶۷۴ میلیون نفر رسید.

این انجمن در گزارش خود اعلام کرد اندازه بازار داخلی به طور پیوسته در حال افزایش است و عناوین جدید بازی‌های موبایل و بازی‌های تک نفره سهم برجسته‌ای در آن داشتند. سیاست‌های حمایتی و محیط افکار عمومی در مورد بازی‌های ویدئویی همچنان رو به بهبود است.

در سال ۲۰۲۳، و پس از بهبود هزینه‌های مصرف‌کننده پس از کووید و عرضه تعداد قابل‌توجهی از عناوین جدید بازی، فروش بازی‌های ویدئویی چین ۱۴ درصد افزایش یافت و به ۳۰۳ میلیارد یوان رسید. فروش بازی‌های موبایل که ۷۳ درصد از کل فروش را تشکیل می‌دهد، در سال ۲۰۲۴ با ۵ درصد رشد به ۲۳۸,۲ میلیارد یوان رسید. این رشد به طور قابل‌توجهی کندتر از ۱۷,۵ درصد در سال پیش از آن بود. بازی‌های رایانه‌ای ۲۰,۹ درصد از بازار را با ۶۸ میلیارد یوان فروش تشکیل می‌دهند.

در همین حال، رشد خارج از چین به عنوان یک نقطه روشن برای این صنعت پدیدار شده است. فروش بازی‌های توسعه‌یافته چین در سال ۲۰۲۴ با ۱۳,۴ درصد رشد به ۱۸,۶ میلیارد دلار رسید که اولین افزایش فروش در خارج از کشور در سه سال اخیر را رقم زد.

ایالات متحده همچنان بزرگ‌ترین بازار خارجی بازی‌های چینی موبایل از نظر درآمد است و ۳۱,۱ درصد از بازار را در سال ۲۰۲۴ تشکیل می‌دهد، پس از آن ژاپن با ۱۷,۳ درصد و کره جنوبی با ۸,۹ درصد قرار دارند. عربستان سعودی که در حال حاضر سرمایه‌گذاری هنگفتی روی بازی و ورزش‌های الکترونیکی انجام می‌دهد، امسال به ۱۰ بازار برتر بازی‌های موبایل چینی راه یافت.

سال ۲۰۲۴ که صنعت بازی از یک سرکوب صنعتی سه‌ساله بیرون آمد، با انتشار *Black Myth: Wukong*، که به عنوان اولین AAA در چین جشن گرفته می‌شود، سال بزرگی برای بازی‌های ویدئویی چینی بود. این بازی در خارج از کشور مورد استقبال گیمرها و منتقدان قرار گرفته است.

بازی Black Myth که توسط تنسنت در ماه آگوست ۲۰۲۴ عرضه شد، کمتر از چهار روز پس از انتشار بیش از ۱۰ میلیون نسخه فروش داشت و در ماه اول بیش از ۲۰ میلیون نسخه فروخت و به یکی از بهترین بازی‌های چینی تبدیل شد.

این بازی به صنعت بازی‌سازی چین کمک کرد تا فروش سه‌ماهه خود را در سه ماه منتهی به سپتامبر به ثبت برساند که ۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش و به ۹۱,۸ میلیارد یوان رسید.



## خروج بازی معروف علی بابا از فروشگاه اپلیکیشن ویوو

چند ماه پس از اینکه هلدینگ تنسنت بازی موبایل خود را از چندین فروشگاه اپلیکیشن اندرویدی خارج کرد، واحد بازی‌های ویدئویی هلدینگ گروه علی بابا، عنوان پرچمدار خود را از فروشگاه اپلیکیشن سازنده گوشی‌های هوشمند ویوو خارج خواهد کرد.

به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، علی‌بابا بدون توضیح بیشتر در مورد دلیل آن، اعلام کرد همکاری بین بازی استراتژی Three Kingdoms Tactics و فروشگاه اپلیکیشن ویوو به پایان رسیده است. طبق این اطلاعیه، این بازی در تاریخ ۷ مارس ۲۰۲۵ حذف خواهد شد و کاربران دیگر نمی‌توانند از طریق فروشگاه برنامه Vivo وارد بازی شوند.

بازی Three Kingdoms Tactics که در سال ۲۰۱۹ راه اندازی شد، یک موفقیت تجاری بود و در دو سال اول انتشار بیش از یک میلیارد دلار

به دست آورد. این هشتمین بازی موبایلی پردرآمد در نوامبر ۲۰۲۴ در اپ‌استور در چین بود که به علی‌بابا کمک کرد تا رتبه پنجم را در میان شرکت‌های بازی‌های موبایل چینی که بر اساس درآمد جهانی رتبه‌بندی می‌شوند، حفظ کند.

این جدایی به دنبال خروج بازی پرترفدار *Dungeon & Fighter* Mobile تنسنت از فروشگاه‌های برنامه تعدادی از فروشندگان بزرگ گوشی‌های هوشمند اندرویدی، از جمله ویوو، اوپو و هوآوی در سال ۲۰۲۴ صورت گرفت.

این موضوع در بحبوحه اختلافات مداوم بین شرکت‌های بازی‌سازی چینی و برندهای گوشی‌های هوشمند بر سر مالیات‌های اندروید و اپل، که نرخ‌های کمیسیونی است که اپراتورهای فروشگاه اپلیکیشن برای استفاده از سیستم عامل‌ها و سیستم‌های پرداخت خود دریافت می‌کنند، رخ می‌دهد.

خروج از کانال‌های اندروید می‌تواند راهی برای اعتراض و تلاش برای کاهش مالیات اندروید برای شرکت‌های بازی، به‌ویژه آن‌هایی باشد که نیاز فوری به افزایش درآمد دارند.

ممکن است هزینه‌های دریافت شده توسط فروشندگان گوشی‌های هوشمند اندرویدی آنقدر بالا برود که حتی شرکت‌های بزرگی مانند تنسنت و NetEase نیز با مشکل مواجه شوند.

بنیانگذار و مدیر عامل NetEase در سال ۲۰۲۱ گفت برخی از شرکت‌های داخلی ۵۰ درصد کمیسیون فروشگاه برنامه را از استودیوهای بازی دریافت می‌کنند که بالاتر از نرخ‌های معمولاً توسط اپراتورهای خارجی دریافت می‌شود.



بازیکنان بازی‌های کوچک وی‌جت در حال حاضر می‌توانند اعتبارات خود را با استفاده از خدمات پرداخت شخص ثالث شارژ کنند و به شرکت چینی این امکان را می‌دهد که کاهش ۳۰ درصدی کمسیون اپل را دور بزند.



## رکوردشکنی حجم تجارت خارجی شنجن در سال ۲۰۲۴



مرکز فناوری جنوبی چین، شنجن، در سال ۲۰۲۴ از شانگهای قهرمان قدیمی تجارت خارجی پیشی گرفت و در ۱۱ ماهه اول سال ۲۰۲۴ رکورد تجارت از نظر ارزش و رکورد رشد را به ثبت رسانده است. به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، با استناد به ارقام گمرک، رشد قوی با افزایش تقاضا برای لوازم الکترونیکی، محصولات فناوری پیشرفته و گسترش تجارت الکترونیکی فرامرزی تقویت شده است. برای اولین بار، ارزش کل تجارت شنجن، از جمله صادرات و واردات، از ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۴ از ۴ تریلیون یوان (۵۴۸,۱۳ میلیارد دلار) فراتر رفت که نشان دهنده افزایش ۱۷,۴ درصدی نسبت به سال قبل و همچنین بالاترین رقم ثبت شده بود.

بر اساس داده‌های گمرک شانگهای، رقم ارزش تجاری ۴,۱۱ تریلیون یوان حدود ۶ درصد بیشتر از شانگهای بود که در دهه گذشته رتبه اول را برای ارزش تجارت سالانه در چین داشته است.

رشد تجارت شنجن نیز تقریباً ۸۱ درصد از رشد تجارت در استان گوانگدونگ و یک سوم رشد ملی در ۱۱ ماه را به خود اختصاص داده است.

شنجن که به عنوان شهر شاخص در تلاش‌های اصلاحات و گشایش در چین شناخته می‌شود، خانه غول‌های فناوری جهانی مانند DJI سازنده هواپیماهای بدون سرنشین، غول اینترنتی تنسنت، تولیدکننده نیمه‌رسانا و موبایل هوآوی، و شرکت خودروهای الکتریکی بی‌وای‌دی است.

شرکت‌های خصوصی چینی بیش از ۷۰ درصد از حجم تجارت شنجن را تشکیل می‌دهند و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خارجی تقریباً ۲۵ درصد را بر عهده دارند. شرکت‌های دولتی ۵ درصد باقی‌مانده را تشکیل می‌دهند. هم واردات و هم صادرات از ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۴ با نرخ رشد ۱۹,۸ درصدی و ۱۶ درصدی به بالاترین حد در این دوره رسیدند. بیش از ۷۰ درصد از محموله‌های شنجن شامل محصولات الکترونیکی و مکانیکی می‌شود.

ارزش صادرات مدارهای مجتمع (IC) به ۱۵۴,۹۶ میلیارد یوان رسید که در مقایسه با سال ۲۰۲۳ حدود ۲۰ درصد افزایش داشت. ارزش صادرات خودروهای برقی نیز با ۴۲ درصد افزایش سالانه به ۲۷,۹۷ میلیارد یوان در این دوره رسیده است.

در همین حال، کالاهای کاربر (labour-intensive goods) ، که ۱۲ درصد از ارزش صادرات شنجن را تشکیل می‌دهند، طی دوره ۱۱ ماهه

سالانه بیش از ۲۰ درصد رشد داشته‌اند. این اقلام شامل اقلام محبوب تجارت الکترونیک مانند لباس، کیف، چمدان و کفش می‌شود.

با توجه به اینکه شنجن اغلب سیلیکون ولی چین نامیده می‌شود، بیش از ۴۰ درصد واردات آن از مدارهای مجتمع بوده و در مجموع به ۶۱۵,۰۱ میلیارد یوان می‌رسد که نسبت به سال گذشته نزدیک به ۱۰ درصد افزایش داشته است و واردات تجهیزات تولید نیمه‌هادی به ۳۵,۱ میلیارد یوان رسید که ۳۱ درصد نسبت به مدت مشابه افزایش یافته است.

شنجن در مورد تقاضاهای جهانی و طرح‌بندی زنجیره تأمین حساس است. این شهر گروهی از شرکت‌های فناوری را پرورش داد و موج جهانی انرژی‌های نو، مانند خودروهای برقی را به دست گرفت. به همین دلیل است که تجارت آن علیرغم محاصره فناوری روزافزون واشنگتن همچنان مقاوم باقی مانده است.

انجمن ۱۰ عضوی کشورهای جنوب شرقی آسیا با افزایش حجم تجارت نزدیک به یک چهارم به ۶۸۴ میلیارد یوان و پس از آن هنگ کنگ و ایالات متحده به بزرگ‌ترین شریک تجاری شنجن در ۱۱ ماه اول سال ۲۰۲۴ تبدیل شدند.

تجارت شنجن با کشورهای شرکت‌کننده در طرح کمربند و جاده و مشارکت اقتصادی جامع منطقه‌ای بیش از ۲۰ درصد در این دوره رشد داشته است.

دفتر همکاری فناوری سفارت جمهوری اسلامی ایران در پکن  
با همکاری:  
گروه مطالعاتی چین نگار



 [www.chinnegar.com](http://www.chinnegar.com)

 [@chinnegar](#)

 [www.techchina.ir](http://www.techchina.ir)

 [info@techchina.ir](mailto:info@techchina.ir)

 [@fanavarichin](#)

 [@fanavarichin](#)



سفارت جمهوری اسلامی ایران - پکن  
Embassy of the I.R. of Iran—Beijing

