



رکورد جدید فروش بازی‌های ویدئویی چین در سال ۲۰۲۵

تثبیت جایگاه محوری
چین به‌عنوان معمار
فناوری سبز

چین در پی تشدید مجازات جرایم
سایبری



جمهوری خلق چین در چهار دهه اخیر، با اتخاذ راهبردهای بلندمدت توسعه و تمرکز ویژه بر حوزه‌های علم و فناوری، توانسته است جایگاه خود را از یک اقتصاد در حال توسعه به یکی از قدرت‌های برتر فناوری و صنعتی جهان ارتقا دهد. این کشور با ترکیب ظرفیت‌های بومی، سرمایه‌گذاری گسترده در تحقیق و توسعه و حمایت ساختاری از شرکت‌های پیشرو، در عرصه‌هایی همچون هوش مصنوعی، نیمه‌هادی‌ها، فناوری‌های کوانتومی، انرژی‌های نو، زیست‌فناوری، و صنایع پیشرفته موفق به دستیابی به پیشرفت‌هایی چشمگیر شده است.

این تحولات، تنها به حوزه‌های فناورانه محدود نبوده، بلکه در بستر اجتماعی، اقتصادی و ژئوپلیتیکی نیز اثرات عمیق بر جای گذاشته است. چین با اجرای برنامه‌هایی نظیر «ساخت چین ۲۰۲۵» و «چشم‌انداز ۲۰۳۵»، مسیر خود را به سمت خودکفایی فناورانه و کاهش وابستگی به زنجیره‌های تأمین خارجی ترسیم کرده است؛ مسیری که در شرایط رقابت فزاینده با قدرت‌های بزرگ و فشارهای خارجی، اهمیت بیشتری یافته است. از سوی دیگر، شتاب تحولات علمی و فناورانه در چین، فرصت‌های تازه‌ای را برای همکاری‌های بین‌المللی و تبادل دانشی ایجاد کرده است. برای جمهوری اسلامی ایران، شناخت دقیق روندها و ظرفیت‌های فناوری در چین، می‌تواند به شناسایی فرصت‌های همکاری، انتقال فناوری، و تقویت توانمندی‌های داخلی منجر شود. این امر به‌ویژه در شرایط تحریم‌های غیرقانونی و یک‌جانبه غرب، که ضرورت یافتن مسیرهای نوین برای تعاملات علمی و اقتصادی را دوچندان کرده، از اهمیتی راهبردی برخوردار است.

ماهنامه «فناوری چین»، با هدف ارائه اطلاعات روزآمد، دقیق و تحلیلی در خصوص مهم‌ترین رویدادها، سیاست‌ها، دستاوردها و چالش‌های فناورانه چین، طراحی شده است. در تدوین این مجموعه، تلاش شده تا با بهره‌گیری از منابع دست اول و ارزیابی روندها، تصویری جامع از تحولات این حوزه ارائه شود.

امید است این نشریه بتواند ضمن افزایش شناخت نهادها و فعالان ایرانی از واقعیت‌های فناوری چین، زمینه‌ساز تصمیم‌گیری‌های هوشمندانه، بهره‌برداري حداکثری از ظرفیت‌های همکاری، و ارتقای سطح تعاملات علمی و فناورانه میان دو کشور گردد.

عبدالرضا رحمانی فضل‌ی

سفیر جمهوری اسلامی ایران - پکن

فهرست مطالب

- ۴ تثبیت جایگاه محوری چین به عنوان معمار فناوری سبز
- ۹ خطوط تولید کارخانه‌های چین با ربات‌های صنعتی پیشرفته‌شان به جاذبه‌ای گردشگری تبدیل شده‌اند
- ۱۲ راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر ملی چین برای پیشبرد سرمایه‌گذاری فناورانه
- ۱۷ بازدهی بیش از انتظار سرمایه‌گذاری شیانومی در هوش مصنوعی
- ۲۰ چین در پی تشدید مجازات جرایم سایبری
- ۲۳ شرکت‌های بزرگ فناوری چین بازار اپلیکیشن‌های هوش مصنوعی را قبضه کرده‌اند
- ۲۶ رکورد جدید فروش بازی‌های ویدئویی چین در سال ۲۰۲۵



تثبیت جایگاه محوری چین به عنوان معمار فناوری سبز

بر اساس آمار اداره ملی انرژی چین، این کشور در سه فصل نخست سال جاری، ۳۱۰ گیگاوات ظرفیت جدید انرژی‌های تجدیدپذیر به شبکه خود افزود؛ رقمی که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۷.۷ درصد رشد داشته و ۸۴.۴ درصد از کل ظرفیت‌های جدید تولید برق نصب‌شده در کشور را شامل می‌شود. این پیشرفت فراتر از رهبری اقلیمی یا صرفاً افزایش ظرفیت است؛ بلکه بیانگر بازسازی همه‌جانبه نظام انرژی است. به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، چین در حال جایگزین کردن نظم سوخت‌های فسیلی قرن بیستم با یک «نظم الکترو-صنعتی» قرن

بیست و یکمی است؛ نظمی که در آن قدرت نه در کنترل نفت و گاز، بلکه در دست کسانی است که شبکه‌های برق، باتری‌ها و مواد معدنی را مدیریت می‌کنند.

با وجود تولید قابل‌توجه انرژی در داخل، صنعتی‌شدن سریع چین عمده‌تاً با اتکا به واردات نفت و گاز پیش رفت. از آن‌جا که تقاضا همواره از عرضه داخلی فراتر بوده، چین در سال ۱۹۹۳ به واردکننده خالص نفت تبدیل شد. این وابستگی به واردات نفت و گاز که عمده‌تاً از طریق تنگه مالاکا انجام می‌شود و حدود ۸۰ درصد واردات نفت چین از آن عبور می‌کند، در کنار کنترل نیروی دریایی آمریکا بر مسیرهای کلیدی دریایی در دریای جنوبی چین و اقیانوس هند، ریسک‌های این کشور را افزایش داده است.

نامنی دریایی بیش از پیش خطرات اتکای به سوخت‌های فسیلی حمل‌شده از طریق دریا را برجسته کرده است. در نتیجه، چین برای تقویت امنیت بلندمدت انرژی خود به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر روی آورده است.

البته حرکت چین به سوی انرژی‌های تجدیدپذیر، تحت تأثیر عوامل داخلی نیز قرار دارد. با وجود رشد ظرفیت‌های تجدیدپذیر، چین همچنان وابستگی بالایی به زغال‌سنگ داخلی برای تولید برق دارد؛ به‌طوری‌که سال گذشته ۵۸ درصد برق این کشور از زغال‌سنگ تأمین شد. با این حال، نیروگاه‌های زغال‌سنگی موجب آلودگی هوا و نارضایتی عمومی می‌شوند و همین امر انگیزه‌ای برای گسترش انرژی‌های تجدیدپذیر ایجاد کرده است.

اگرچه سیاست ملی در زمینه گذار انرژی روشن است، اما دولت‌های

محلی نفوذ قابل توجهی دارند و باید میان اولویت‌های انرژی و اهداف رشد ملی توازن برقرار کنند.

پکن هم به دلیل نگرانی‌های زیست‌محیطی و هم به سبب ناکارآمدی‌های ساختاری در نظام انرژی، سرمایه‌گذاری سنگینی در انرژی‌های تجدیدپذیر انجام می‌دهد. از طریق سیاست‌های پایدار، فناوری‌های پیشرفته شبکه و بهبودهای تولیدی، چین در پی ایجاد یک سامانه جامع انرژی‌های تجدیدپذیر است.

مسیر چین برای تبدیل شدن به معمار نظم نوین انرژی‌های تجدیدپذیر را می‌توان در چهار ستون اصلی خلاصه کرد: تولید، نوسازی، ذخیره‌سازی و دسترسی به مواد معدنی حیاتی.

چین بر زنجیره تأمین تولید انرژی‌های تجدیدپذیر تسلط دارد؛ از پنل‌های خورشیدی و توربین‌های بادی گرفته تا باتری‌ها و قطعات خودروهای برقی. این برتری که با سیاست‌ها، یارانه‌ها و تحقیق و توسعه تقویت شده، به چین امکان می‌دهد استانداردهای فناورانه جهانی را شکل دهد؛ امری که مزایای اقتصادی و ژئوپلیتیکی قابل توجهی به همراه دارد.

در چارچوب نوسازی شبکه برق، سرمایه‌گذاری چین در سامانه‌های انتقال فوق‌ولتاژ این امکان را فراهم کرده که برق تولیدشده در مناطق آفتابی داخلی به شهرهای ساحلی منتقل شود. فناوری شبکه هوشمند چین بازارهای گسترده‌ای در آسیا، خاورمیانه و آفریقا یافته و نقش این کشور را فراتر از یک تولیدکننده پنل خورشیدی گسترش داده است. هم‌زمان، رهبری چین در ذخیره‌سازی باتری به تضمین پایداری عرضه کمک می‌کند؛ عاملی حیاتی برای دوام بخش انرژی‌های تجدیدپذیر.

علاوه بر این، چین با همکاری با کشورهای جنوب جهانی به مواد

حیاتی مانند لیتیوم، کبالت و عناصر نادر خاکی - که برای باتری‌ها و فناوری‌های تجدیدپذیر ضروری‌اند - دسترسی پیدا کرده است. راهبرد انرژی‌های تجدیدپذیر چین صرفاً برای کاهش آسیب پذیری انرژی نیست؛ بلکه نفوذ این کشور را افزایش داده و آن را به رهبر یک نظم انرژی جدید بدل می‌کند. این نظم نوین از طریق ابتکار کمربند و راه سبز، مسیرهای توسعه و استانداردسازی هنجارها به خارج صادر می‌شود.

چین در خارج از مرزهای خود مزارع خورشیدی، پارک‌های بادی و پروژه‌های برق‌آبی می‌سازد و یک اکوسیستم یکپارچه شامل تأمین مالی، تجهیزات، نیروی کار و آموزش ارائه می‌دهد. با گرایش فزاینده آفریقا، جنوب آسیا و جنوب شرقی آسیا به فناوری‌های چینی، این کشور مسیرهای توسعه را الگوسازی کرده، راه‌حل‌های مقرون‌به‌صرفه ارائه می‌دهد و تاب‌آوری انرژی را تقویت می‌کند. مهم‌تر از همه، چین در حال تعیین استانداردها و هنجارهای فناورانه است.

با وجود رهبری چین در انرژی‌های تجدیدپذیر، این کشور به دلایل متعددی همچنان به زغال‌سنگ متکی است. نخست، پکن خواهان گذاری باثبات است تا تولید برق همگام با تقاضا باقی بماند و قیمت‌ها کنترل شود. دوم، تردید دولت‌های استانی که بسیاری از آن‌ها هنوز برای حمایت از صنایع محلی به زغال‌سنگ اولویت می‌دهند. افزون بر این، زغال‌سنگ در مواقعی که انرژی تجدیدپذیر کافی نیست یا شبکه دچار اختلال می‌شود، پشتیبان مهمی به شمار می‌آید. از این رو، گذار انرژی چین کند، عمل‌گرایانه و چندان گرفتار شعارهای سبز نیست. گذار چین از وابستگی انرژی به سلطه انرژی صرفاً منافع اقتصادی ندارد؛

بلکه به جابجایی قدرت نیز منجر می‌شود، زیرا چین به‌طور فزاینده‌ای کنترل فناوری، مواد معدنی و زیرساخت‌ها را در دست می‌گیرد. این امر پیامدهای گوناگونی برای نظم جهانی انرژی دارد.

نخست، از آن‌جا که ایالات متحده و اروپا با مقیاس تولید چین هم‌سطح نیستند، راهبردهای پراکنده آن‌ها در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، وابستگی‌شان به چین را افزایش خواهد داد. دوم، در این نظم الکترو-صنعتی، قدرتی که پیش‌تر به کنترل نفت و گاز گره خورده بود، به‌طور فزاینده‌ای از کنترل زنجیره‌های تأمین انرژی‌های تجدیدپذیر، مواد معدنی و سامانه‌های شبکه برق سرچشمه خواهد گرفت؛ حوزه‌هایی که چین اکنون در آن‌ها پیش‌تاز است.

در نهایت، با تبدیل شدن فناوری‌های چینی به گزینه پیش‌فرض، چین در حال تعیین هنجارهای جهانی امنیت انرژی است. حرکت به سوی انرژی‌های تجدیدپذیر یک نقطه عطف است که آینده انرژی و اقتصاد را شکل می‌دهد و توازن قدرت جهانی را به نفع اقتصادهای آسیایی و آفریقایی تغییر می‌دهد.

عصر آینده انرژی نه با وعده‌ها یا مذاکرات، بلکه با اقدام عملی ساخته خواهد شد. چین سریع‌ترین و بزرگ‌مقیاس‌ترین سازنده این نظم است. خیزش چین در انرژی‌های تجدیدپذیر فقط داستان کاهش انتشار، قدرت ژئوپلیتیک و امنیت اقتصادی نیست؛ بلکه نشانه‌ای از حرکت به سوی توسعه پایدار، گذار پاک و فراگیری است. با گسترش نظم جهانی انرژی، نقش چین به‌عنوان معمار فناوری سبز هرچه بیشتر مرکزی و تعیین‌کننده خواهد شد.



خطوط تولید کارخانه‌های چین با ربات‌های صنعتی پیشرفته‌شان به جاذبه‌ای گردشگری تبدیل شده‌اند



کارخانه تولید خودروهای برقی شیائومی در حومه پکن، چندی پیش از صد هزارمین بازدیدکننده امسال خود که توریستی اهل نانجینگ بود، میزبانی کرد.

به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، شیائومی در آوریل ۲۰۲۴ درهای تعدادی از کارخانه‌های خودروسازی‌اش را به روی عموم گشود و یکی از این مراکز را، که زمانی فعالیت‌هایش مخفی و محرمانه بود، به یکی از پرطرفدارترین جاذبه‌های جدید پکن تبدیل نمود. این شرکت اعلام کرده که قصد دارد در نوامبر، تعداد تورهای عمومی را به ۱۱۱ جلسه در ماه افزایش دهد.

اشکال مختلف گردشگری صنعتی - از خطوط مونتاژ کارخانه‌ها گرفته تا مراکز هواپیمایی و رباتیک - در حال تغییر دادن نحوه ارتباط مشتریان و مردم چین با صنایع تولیدی پیشرفته این کشور هستند. رسانه‌های اجتماعی هم پر از هشتگ‌هایی مانند «تور کارخانه‌ای»، «گردشگری صنعتی» و «بازدید از ابرکارخانه‌ها» شده و عده زیادی از جوانان، ویدیوهایی را که در مراکز صنعتی و تولیدی می‌گیرند در این پلت‌فرم‌ها منتشر می‌کنند.

یک کاربر در همین مورد نوشته است که برای هر بازدید ده‌ها هزار نفر درخواست می‌دهند؛ و حالا بعد بیش از شش ماه انتظار و بیش از ده بار درخواست، بالاخره من انتخاب شدم.

او در پست خود از دیدن کارگاهی با صدها ربات که در کنار هم مشغول کار بودند، ابراز شگفتی کرده و افزوده که امیدوار است روزی پسرش هم در همین حوزه فعالیت کند.

طبق داده‌های گروه تریپ.کام، گردشگری صنعتی در طول تعطیلات روز ملی چین یکی از بخش‌های پرتقاضا برای سفر بوده و بازدید از کارخانه‌های هواپیمایی، خودروسازی و هوافضا بیش از ۲۰ درصد جستجوهای کاربران را به خود اختصاص داده است.

یک شرکت تحقیقات صنعتی هم پیش‌بینی می‌کند که این بخش طی چند سال آینده با میانگین نرخ سالانه ۱۸ درصد رشد خواهد کرد و تا سال ۲۰۲۹ از ۳۰۰ میلیارد یوآن (۴۲/۲ میلیارد دلار) فراتر خواهد رفت. چین تنها کشور جهان است که همه انواع صنایع دسته‌بندی شده توسط سازمان ملل متحد را دارد، و این صنایع از پتانسیل فراوانی برای رونق گردشگری صنعتی برخوردارند. همچنین به گفته تحلیل‌گران، رشد این

نوع گردشگری در چین نشان‌دهنده تغییر ذائقه مصرف‌کنندگان و افزایش اعتماد آنان به صنایع است.

به گفته یکی از تور لیدرها که صدها دانشجو را در چنین بازدیدهایی همراهی کرده، نسل جوان چینی دوست دارد مراکز تولیدی این کشور - از خطوط تولید تراشه تا کارخانه‌های ساخت تجهیزات انرژی‌های نو - را از نزدیک ببیند و این موضوعات در رسانه‌های اجتماعی هم به شکل گسترده‌ای مورد بحث قرار می‌گیرد.

به اعتقاد او گردشگری صنعتی با راهبرد ملی همسو و هماهنگ است، چرا که آگاهی و شناخت عموم مردم درباره پیشرفت‌های فناوری و تولید را افزایش داده و موجب بهبود پذیرش اجتماعی صنایع نیز می‌شود.

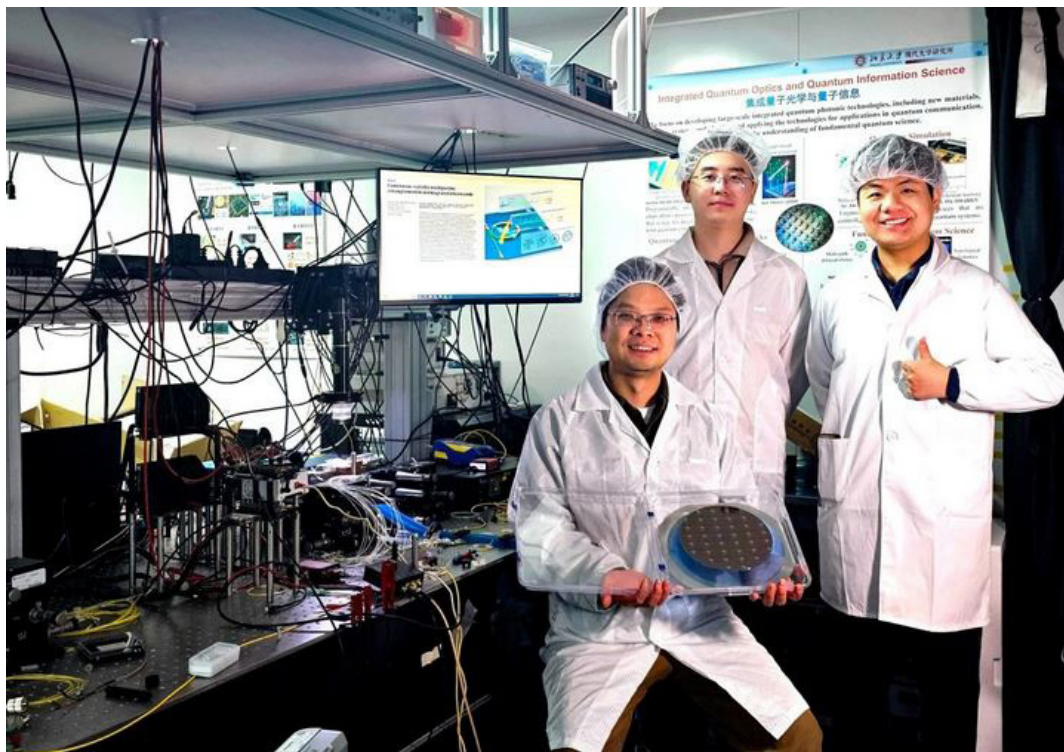
وی می‌افزاید که باز شدن درهای کارخانجات به روی عموم هم پاسخی به شور و اشتیاق بازدیدکنندگان، و هم به نفع تولیدکنندگان است، چون می‌توانند با این روش برندهای خود را تبلیغ کنند و منابع درآمدی جدیدی نیز به دست آورند. پس می‌توان انتظار داشت که شرکت‌های دیگر (به‌ویژه در صنایع نوظهور) هم به این جریان بپیوندند.

کارخانه تسینگتاو یکی از نمونه‌های موفق گردشگری صنعتی است که موزه و خطوط تولیدش در سال ۲۰۲۴ بیش از ۱/۸ میلیون گردشگر را جذب، و از همین طریق بیش از ۲۰۰ میلیون یوآن (۲۸/۲ میلیون دلار) درآمد به دست آورد.

دولت‌های محلی هم از این کار استقبال می‌کنند. دولت پکن اخیراً برنامه اقدامی را برای سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۲۷ به منظور ترویج گردشگری صنعتی منتشر نموده و شرکت‌ها را تشویق می‌کند تا کارخانه‌ها، شهرک‌های صنعتی و مراکز و وسایل قدیمی و تاریخی خود را به شکل

جاذبه‌های گردشگری درآوردند که در آنها امکان بازدید، خرید و تجربه تعاملی در محیط‌های تولیدی برای مردم فراهم باشد. پکن در سال ۲۰۲۴ حدود ۱۵ میلیون گردشگر صنعتی داشت و از این راه ۱/۷ میلیارد یوآن درآمد کسب کرد، و رسیدن به عدد ۲۰ میلیون گردشگر و ۳ میلیارد یوآن درآمد سالانه را برای سال ۲۰۲۷ هدف‌گذاری نموده است.

گردشگری متولد چین که در نیویورک زندگی می‌کند می‌گوید این بازدیدها ممکن است هدف تبلیغاتی داشته باشند، اما واقعا جالب هستند و بازدیدکنندگان، چه چینی و چه خارجی، می‌توانند درک درستی از روند تحول صنعتی و اقتصادی چین به دست آورند.



راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر ملی چین برای پیشبرد سرمایه‌گذاری فناوریانه

چین یک صندوق ملی جدید راه‌اندازی کرده که هدف آن هدایت سرمایه‌های دولتی به سمت سرمایه‌گذاری‌های فناوریانه در مراحل اولیه است؛ اقدامی که به گفته مقام‌ها می‌تواند در نهایت تریلیون‌ها یوان سرمایه را به مسیرهای اولویت‌دار سرمایه‌گذاری سوق دهد. به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، صندوق هدایت سرمایه‌گذاری خطرپذیر ملی چین در مراسمی رسمی رونمایی شد؛ مراسمی که هم‌زمان از سه ابزار سرمایه‌گذاری دیگر نیز پرده برداشت که مناطق تجمع

اقتصادی فرامنطقه‌ای اصلی کشور را پوشش می‌دهند: خوشه پکن-تیانجین-هبی، دلتای رود یانگ‌تسه و منطقه خلیج بزرگ گوانگ‌دونگ-هنگ‌کنگ-ماکائو.

در این مراسم، یکی از مقامات وزارت دارایی چین اعلام کرد این صندوق جدید از سه جهت با برنامه‌های پیشین تفاوت دارد: پشتوانه مالی قوی‌تر، مأموریت سرمایه‌گذاری شفاف‌تر و اثر اهرمی به‌مراتب قوی‌تر در جذب سرمایه.

به گفته این مقام، صندوق بر راهبرد «سرمایه‌گذاری زودهنگام، سرمایه‌گذاری با مبالغ کوچک، سرمایه‌گذاری بلندمدت و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های سخت (Hard Tech)» تمرکز خواهد داشت و به‌طور مشخص حوزه‌های پیشرو مانند هوش مصنوعی، زیست‌دارو، محاسبات کوانتومی و شبکه‌های مخابراتی ۶G را در اولویت قرار می‌دهد.

برای هم‌راستا شدن با دوره‌های طولانی تحقیق و توسعه که در فناوری‌های سخت رایج است، چرخه‌های سرمایه‌گذاری این صندوق به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که حدود ۱۵ تا ۲۰ سال به طول بینجامند.

از نظر ساختاری، این برنامه دارای ساختاری سه‌لایه خواهد بود؛ به‌طوری که صندوق هدایت ملی در رأس قرار دارد و در زیر آن صندوق‌های منطقه‌ای و زیربخش‌ها (ساب‌فاندها) فعالیت می‌کنند. تأمین مالی در سطوح منطقه‌ای و زیربخشی از سوی دولت‌های محلی، نهادهای مالی و بنگاه‌های اقتصادی، اعم از دولتی و خصوصی انجام خواهد شد.

انتظار می‌رود صدها میلیارد یوان منابع مالی دولتی، تریلیون‌ها یوان سرمایه اجتماعی گسترده‌تر را به حرکت درآورد.

وزارت دارایی چین از صندوق‌های هدایت دولتی برای ایجاد اثر اهرمی

هدفمند استفاده خواهد کرد، در حالی که همچنان بر عملیات مبتنی بر سازوکار بازار و مدیریت حرفه‌ای تأکید خواهد شد. تصمیم‌های سرمایه‌گذاری بر اساس رقابت جهانی فناوری و تحولات صنعتی اتخاذ می‌شوند، پروژه‌های باکیفیت شناسایی خواهند شد و حمایت بلندمدت در اولویت قرار می‌گیرد. صندوق در دوره‌های دشوار رشد در کنار شرکت‌ها باقی خواهد ماند و به دنبال بازدهی کوتاه‌مدت نخواهد بود.

لی جین‌شیان، بنیان‌گذار شرکت داده‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر Xiniudata، این اقدام را یک سیگنال سیاستی بسیار مثبت توصیف کرد. او افزود این تدابیر می‌تواند به بخش سرمایه‌گذاری خطرپذیر چین کمک کند تا به‌عنوان بازاری ملی، منسجم‌تر و نهادینه‌تر عمل کند؛ تغییری که با اولویت‌های کلان دولت هم‌راستا است.

لی با نگاهی به آینده گفت این صندوق‌های جدید ممکن است در سال آینده دو تغییر عمده در بازار سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایجاد کنند: نخست، تسهیل جذب سرمایه برای شرکت‌های سرمایه‌گذاری، به‌ویژه شرکت‌های کوچک‌تر، و دوم، بهبود دسترسی استارت‌آپ‌ها به منابع مالی، به‌خصوص آن دسته که فناوری‌هایشان با راهبردهای ملی چین هم‌خوانی دارد.

بر اساس داده‌های شرکت پژوهشی Zero2IPO Research، بازار سرمایه‌گذاری خصوصی چین در سه فصل نخست سال جاری نشانه‌هایی از بهبود را تجربه کرده است.

به گفته پژوهشگران این مؤسسه، سرمایه‌های دولتی، شرکت‌های بیمه و نهادهای سرمایه‌گذاری دارای نقش مهمی در این بازگشت ایفا کرده‌اند،

در حالی که صندوق‌های مبتنی بر یوان بیش از پیش بر بازار مسلط شده‌اند و جذب سرمایه به ارز خارجی همچنان ضعیف باقی مانده است.

در این دوره، تنها ۱۷ صندوق ارزی خارجی مسئول جذب حدود ۲۴ میلیارد یوان (۳.۴۲ میلیارد دلار) سرمایه بودند؛ داده‌های Zero۲IPO نشان می‌دهد که هم تعداد صندوق‌ها و هم حجم سرمایه نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۴ بیش از ۵۵ درصد کاهش داشته است.

فعالیت‌های سرمایه‌گذاری نیز در سه فصل نخست سال تقویت شد و طی این مدت ۸،۲۹۵ معامله به ارزش ۵۴۰.۷ میلیارد یوان به امضا رسید. در این میان، بخش‌های فناوری سخت‌پشتاز بودند؛ از جمله فناوری اطلاعات، نیمه‌هادی‌ها، زیست‌فناوری، مراقبت‌های سلامت و ماشین‌آلات، در کنار زیربخش‌های فعالی مانند هوش مصنوعی، واحدهای پردازش گرافیکی (GPU) و داروهای نوآورانه.



بازدهی بیش از انتظار سرمایه‌گذاری شیائومی در هوش مصنوعی

شرکت فناوری چینی شیائومی اعلام کرد بازده حاصل از سرمایه‌گذاری‌هایش در حوزه هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۵ «بسیار فراتر از انتظارات» بوده است. رئیس این شرکت، این موضوع را در یک ویدئوی ضبط‌شده که در پلتفرم شبکه اجتماعی چینی دویین منتشر شد، بیان کرد. به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، این شرکت مستقر در پکن، پس از سرمایه‌گذاری سنگین در حوزه هوش مصنوعی عمومی طی چند فصل گذشته، اکنون در حال چرخش راهبردی به سمت هوش مصنوعی تجسم‌یافته (Embodied AI) است. تلاش‌های شیائومی برای به‌کارگیری

هوش مصنوعی در خودروهای برقی و رباتیک، مشابه برنامه‌های ایلان ماسک برای استفاده از این فناوری پیشرفته در خودروهای تسلا و ربات‌های انسان‌نمای اپتیموس است.

پیشرفت آن در مدل‌های بزرگ هوش مصنوعی و کاربردهای آن‌ها بسیار فراتر از انتظارات بوده و این شرکت معتقد است ادغام عمیق هوش مصنوعی با دنیای فیزیکی نمایانگر نسل بعدی فناوری‌های هوشمند است.

این سازنده گوشی‌های هوشمند و خودروهای برقی، نخستین مدل هوش مصنوعی خود با نام MiMo را در ماه آوریل عرضه کرد. این شرکت اخیراً مدل MiMo-Embodied را به صورت متن‌باز منتشر کرده است؛ مدلی که عملکردی در سطح پیشرفته جهانی در هر دو حوزه رانندگی خودران و وظایف هوش مصنوعی تجسم‌یافته از خود نشان داده است.

چین شاهد افزایش چشمگیر علاقه به به‌کارگیری هوش مصنوعی در بخش خودروهای برقی بوده است. شیائومی در ماه فوریه مدل پرچم‌دار Ultra SUV را معرفی کرد که به فناوری Hyper-Autonomous Driving این شرکت مجهز شده است.

علاقه به هوش مصنوعی تجسم‌یافته نیز افزایش یافته است؛ مفهومی که به ادغام هوش مصنوعی در سامانه‌های فیزیکی اشاره دارد. شیائومی پس از معرفی سگ رباتیک خود در سال ۲۰۲۱ و یک نمونه اولیه ربات انسان‌نما در سال ۲۰۲۲، سرمایه‌گذاری در بخش رباتیک را به‌طور قابل توجهی افزایش داد.

شیائومی به‌شدت تشنه جذب استعدادها است. تیم MiMo این شرکت اخیراً لوئو فولی، پژوهشگر پیشین دیپ‌سیک و یکی از مشارکت‌کنندگان

کلیدی در مدل ۷۲ این استارت‌آپ هوش مصنوعی چینی را استخدام کرده است. قرار است لوئو در تاریخ ۱۷ دسامبر، به‌عنوان رئیس تیم MiMo، در کنفرانس توسعه‌دهندگان شیائومی سخنرانی کند.

کسب‌وکارهای جدید شیائومی در حوزه خودروهای برقی هوشمند، هوش مصنوعی و سایر ابتکارات نوآورانه، برای نخستین بار در سه‌ماهه سوم سال به سوددهی رسیدند. این کسب‌وکارها در مجموع درآمدی رکوردشکن معادل ۲۹ میلیارد یوان (۴.۱ میلیارد دلار) در این فصل ایجاد کردند که ۱۹۹ درصد رشد سالانه را نشان می‌دهد. درآمد کل شیائومی در این سه‌ماهه نیز با رشد ۲۲ درصدی نسبت به سال قبل به ۱۱۳.۱ میلیارد یوان رسید.

بر اساس گزارش درآمدی این شرکت، سود خالص تعدیل‌شده شیائومی در سه‌ماهه منتهی به ۳۰ سپتامبر به ۱۱.۳ میلیارد یوان رسید، در حالی که درآمد فصلی شرکت با رشد ۲۲.۳ درصدی به ۱۱۳.۱ میلیارد یوان افزایش یافت.



چین در پی تشدید مجازات جرایم سایبری



چین در نظر دارد اقدامات خود علیه مجرمان سایبری فعال در داخل و خارج از مرزهایش را تشدید کند؛ از جمله با ممنوع کردن خروج شهروندان محکوم از کشور، حتی پس از آن که دوران محکومیت خود را به پایان رسانده‌اند.

به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، پیش‌نویس «قانون پیشگیری و مقابله با جرایم سایبری» در حالی ارائه شده که چین همکاری خود با کشورهای جنوب شرق آسیا را برای مقابله با کلاهبرداری‌های آنلاین فرامرزی دوچندان کرده است.

این لایحه که هدف آن اعمال ممنوعیت خروج برای شهروندان چینی محکوم به جرایم آنلاین فرامرزی تا سه سال پس از پایان محکومیت است، از سوی وزارت امنیت عمومی پکن اعلام شد.

مقامات چینی از ممنوعیت خروج برای جلوگیری از ترک سرزمین اصلی چین توسط افراد استفاده می‌کنند، معمولاً کسانی که درگیر اختلافات حقوقی تلقی می‌شوند یا مظنون به جرایمی هستند که به اندازه‌ای جدی نیستند که منجر به بازداشت فوری شوند. فرد هدف این ممنوعیت تا زمانی که تلاش نکند از مرز عبور کند، از وجود آن مطلع نمی‌شود.

این پیش‌نویس به‌عنوان اقدامی بالقوه برای تقویت دفاع چین در برابر جرایم سایبری و مکمل «قانون مقابله با کلاهبرداری مخابراتی و آنلاین» که در سال ۲۰۲۲ اجرایی شد، تلقی می‌شود.

علاوه بر هدف قرار دادن جرایم سایبری یا فعالیت‌هایی که در داخل و خارج از مرزهای سرزمین اصلی چین به این جرایم کمک می‌کنند، این پیش‌نویس به دنبال مهار اقداماتی است که از مجرمان سایبری حمایت می‌کند؛ از جمله کسب‌وکارهایی که پلتفرم‌های پرداخت، سرورها، حساب‌ها یا تبلیغات ارائه می‌دهند یا در جذب نیرو نقش دارند.

این لایحه تازه تنظیم شده همچنین اقداماتی مانند «انتشار اخبار جعلی و اطلاعات ساختگی» و انتشار اطلاعاتی که «برای جلب بازدید یا درآمد تبلیغاتی برخلاف نظم عمومی و هنجارهای پذیرفته شده اجتماعی» باشد را هدف قرار می‌دهد.

در این پیش‌نویس آمده است که چنین رفتارهایی اخلال در نظم آنلاین محسوب می‌شود و در صورت محکومیت و صدور حکم، می‌تواند به اعمال ممنوعیت خروج منجر شود.

این لایحه همچنین به مقامات چینی اجازه می‌دهد واسطه‌هایی را که آگاهانه از ارزش‌های دیجیتال برای پول‌شویی عواید غیرقانونی استفاده می‌کنند، هدف قرار دهند.

علاوه بر اعمال ممنوعیت خروج، این لایحه به مقامات اجازه می‌دهد از ورود هر فردی که در خارج از کشور به ارتکاب جرم آنلاین محکوم شده است، به چین جلوگیری کنند؛ صرف‌نظر از اینکه جرم در داخل یا خارج از مرزهای چین رخ داده باشد.

در صورت تصویب، این قانون به مقامات اختیار می‌دهد شهروندان چینی در خارج از کشور و نیز افراد و شرکت‌های خارجی را به‌طور قانونی بابت جرایم سایبری که به گفته آن‌ها در چین خسارت ایجاد کرده، پاسخگو بدانند.

کلاهبرداری‌های آنلاین به یک معضل اجتماعی جدی در چین تبدیل شده است؛ شمار زیادی از قربانیان پول خود را از دست داده‌اند و بسیاری از شهروندان چینی با وعده شغل‌های پردرآمد به جنوب شرق آسیا کشانده شده‌اند، اما در نهایت در مجتمع‌های کلاهبرداری گرفتار شده‌اند.

اخیراً، چین ۱۱ نفر از اعضای اصلی رهبری خانواده «مینگ» و چهار عضو خانواده «بای» را اعدام کرد؛ هر دو باند جنایی مستقر در میانمار بودند که در جرایمی از جمله کلاهبرداری و قتل دست داشتند. برخی از اعدام‌شدگان تابعیت میانماری داشتند.

چندی پیش، کامبوج «چن ژی»، رئیس میلیاردر یک شبکه کلاهبرداری را به چین تحویل داد و تابعیت کامبوجی او را لغو کرد. چن از ارزش‌های دیجیتال برای پول‌شویی درآمدهای حاصل از کلاهبرداری‌های آنلاین استفاده کرده بود و دارایی‌های رمزازی او به ارزش حدود ۱۵ میلیارد دلار آمریکا سال گذشته توسط مقامات ایالات متحده ضبط شد.



شرکت‌های بزرگ فناوری چین بازار اپلیکیشن‌های هوش مصنوعی را قبضه کرده‌اند

اپلیکیشن دوبائو (Doubao) شرکت بایت‌دنس در ماه دسامبر ۲۰۲۵ کماکان در صدر فهرست برترین اپلیکیشن‌های هوش مصنوعی مصنوعی مورد استفاده مردم و کاربران عادی در سرزمین اصلی چین باقی ماند، و سایر شرکت‌های بزرگ فناوری این کشور نیز همچنان در بازار مذکور پیش‌تاز هستند و به شرکت‌های نوپا و نوظهور اجازه خودنمایی ندادند. به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، طبق داده‌های منتشر شده، دوبائو - اپلیکیشنی مشابه چت‌جی‌پی‌تی - در هفته دوم دسامبر ۱۵۵

میلیون کاربر فعال هفتگی داشته و بات مکالمه دیپ‌سیک هم با ۸۱/۵۶ میلیون کاربر، جایگاه دوم را به خود اختصاص داده است. دستیار هوش مصنوعی شرکت تنسنت موسوم به یوان‌بائو (Yuanbao)، آنت‌ای-فو (Ant A-Fu) گروه آنت و اپلیکیشن کوئن شرکت علی‌بابا کلود (Alibaba Cloud) نیز به ترتیب رتبه‌های سوم تا پنجم را در هفته دوم دسامبر کسب کرده‌اند (گروه آنت بازوی فین‌تک گروه علی‌بابا است).

همچنین دستیار هوش مصنوعی کیمی (Kimi) شرکت مون‌شات ای‌آی (Moonshot AI) و اپلیکیشن کوایدوئی (Kuaidui) شرکت زوئی‌بانگ (Zuoyebang) در جایگاه‌های هفتم و هشتم قرار گرفته‌اند. نتایج این رتبه‌بندی، دو مزیت مهم شرکت‌های بزرگ فناوری چین شامل جمعیت انبوه کاربران و زیست‌بوم قدرتمند هوش مصنوعی را کاملا نشان می‌دهد.

مثلا تنسنت، مالک بزرگ‌ترین کسب و کار بازی‌های ویدیویی جهان از نظر درآمد و همچنین مالک سوپر اپ چندمنظوره وی‌چت است که در سرزمین اصلی ویشین (Weixin) نام دارد. بایت‌دنس هم که اخیرا ارزش آن در بازار خصوصی به ۵۰۰ میلیارد دلار رسید، پلت‌فرم اشتراک‌گذاری ویدیو دویین (Douyin) را در چین و نسخه بزرگ‌تر آن یعنی تیک‌تاک را در سایر کشورهای جهان تحت تملک خود دارد.

در بازه پنج ماهه بین ژوئیه و نوامبر ۲۰۲۵، شرکت‌های فناوری بزرگ و شرکت‌های نوپای نوآور چینی حدود ۴۰۹ مدل هوش مصنوعی و بیش از ۲۰۰ اپلیکیشن هوش مصنوعی را عرضه کردند.

اپلیکیشن مراقبت سلامت آنت‌ای-فو گروه آنت و دستیار هوش

مصنوعی لینگ‌گوانگ (LingGuang) که به کاربران امکان می‌دهد تا مینی‌آپ‌های خود را بسازند، بیشترین سرعت رشد را در بین این ۲۰۰ اپلیکیشن هوش مصنوعی داشته‌اند.

از سوی دیگر روند فزاینده استقبال از هوش مصنوعی در چین، سرمایه‌های هر چه بیشتری را به سوی این بخش سرازیر می‌کند؛ به طوری که بین ماه‌های ژوئیه و نوامبر، ۱۸۶ قرارداد مرتبط با هوش مصنوعی به ارزش ۳۳/۶۷ میلیارد یوآن (۴/۸ میلیارد دلار) در این کشور به ثبت رسیده که نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد رشد داشته است.



رکورد جدید فروش بازی‌های ویدئویی چین در سال ۲۰۲۵

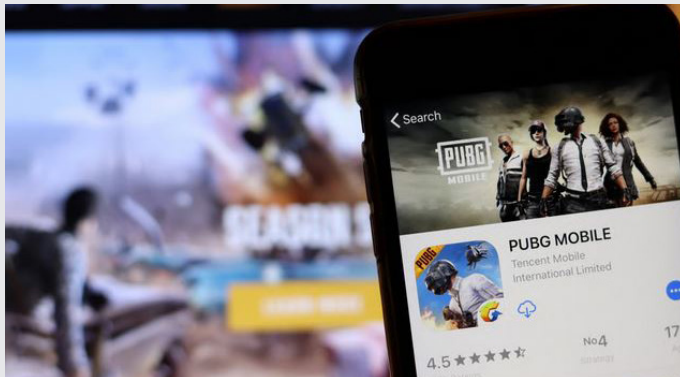


بر اساس داده‌هایی که از سوی نهاد نیمه‌رسمی صنعت بازی‌های رایانه‌ای چین منتشر شد، درآمد صنعت بازی‌های ویدئویی این کشور در سال ۲۰۲۵ با رشد ۷.۷ درصدی به بالاترین سطح تاریخی خود رسید؛ این رشد در حالی رقم خورد که عناوین داخلی شرکت‌هایی چون «تسننت هولدینگز» و «نت‌ایز» به گسترش حضور جهانی خود ادامه دادند و سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه هوش مصنوعی نیز بازدهی مطلوبی داشت. به گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، بازار بازی‌های چین در مجموع فروش سالانه‌ای معادل ۳۵۰.۸ میلیارد یوان (۴۹.۸ میلیارد دلار) را ثبت

کرد و رکورد پیشین ۳۲۵.۸ میلیارد یوانی سال گذشته را شکست. این آمار در کنفرانس سالانه «انجمن صوتی-تصویری و نشر دیجیتال چین» که در شانگهای برگزار شد، منتشر شد.

بر اساس این گزارش، عوامل متعددی از جمله افزایش حمایت‌های سیاستی دولت، عملکرد چشمگیر در بازارهای خارجی و همچنین تأثیر نوآوری‌های فناورانه بر بهبود بهره‌وری، محرک‌های اصلی این رشد بوده‌اند.

این رشد که سومین سال پیاپی افزایش درآمد فروش بازی‌های ویدئویی را رقم زد، نشان‌دهنده آن است که این صنعت پس از گذر از دوره‌ای از بازتنظیم‌گری‌های نظارتی، بار دیگر به مسیر رشد بازگشته است.



در سال‌های اخیر، پکن رویکرد خود را در قبال صدور مجوز برای بازی‌های ویدئویی نرم‌تر کرده است. در طول سال ۲۰۲۵، «اداره ملی مطبوعات و انتشارات» چین، نهاد ناظر بر بازی‌های آنلاین روندی مثبت در صدور مجوزها حفظ کرد و بدین ترتیب قابلیت پیش‌بینی لازم برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت را فراهم آورد.

انتظار می‌رود چین در سال ۲۰۲۵ از ایالات متحده پیشی بگیرد و با درآمدی برآوردی معادل ۵۳.۲ میلیارد دلار، به بزرگ‌ترین بازار بازی‌های ویدئویی جهان از نظر فروش تبدیل شود. همچنین پیش‌بینی می‌شود که درآمد جهانی صنعت بازی با رشد سالانه ۷.۵ درصدی به ۱۹۷ میلیارد دلار برسد.

طبق گزارش انجمن صنفی، تعداد گیمرها در چین نسبت به سال گذشته ۱.۳۵ درصد افزایش یافته و به ۶۸۳ میلیون نفر رسیده است که این رقم نیز یک رکورد تاریخی محسوب می‌شود؛ هرچند رشد جمعیت گیمرها در مقایسه با یک دهه پیش و زمانی که اینترنت موبایل به سرعت گسترش می‌یافت به مراتب کندتر شده است.

ثبات این رکوردها در شرایطی رخ می‌دهد که استودیوهای بزرگ چین، از جمله تنسنت، نت‌ایز و miHoYo، در سال‌های اخیر به‌طور تهاجمی به سمت بازارهای بین‌المللی چرخش کرده‌اند؛ روندی که موفقیت عناوینی چون *Delta Force*، *Genshin Impact*، *Black Myth: Wukong* و آن را برجسته می‌کند.

درآمد فروش بازی‌های توسعه‌یافته توسط شرکت‌های چینی در بازارهای خارجی در سال جاری به ۲۰.۵ میلیارد یوان رسید که نسبت به سال ۲۰۲۴ رشدی ۱۰.۲ درصدی را نشان می‌دهد.

بازی *Delta Force*، یک عنوان تیراندازی چندسکویی که توسط «گروه استودیویی تیمی» (Timi Studio Group) استودیوی پرچم‌دار تنسنت توسعه یافته، یک سال پس از عرضه در سپتامبر گذشته، نزدیک به ۳۰ میلیون کاربر فعال روزانه در چین جذب کرده و از این نظر هم‌تراز با پرفروش‌ترین بازی این شرکت، *Honor of Kings*، قرار گرفته است.



از دیگر عناوین چینی که در سطح جهانی با استقبال گسترده مواجه شده‌اند می‌توان به *Whiteout Survival*، یک بازی استراتژیک موبایلی از شرکت مستقر در پکن «Century Games»، و *Where Winds Meet*، یک بازی نقش‌آفرینی اکشن در سبک ووشیا که توسط استودیوی «Everstone» وابسته به نت‌ایز توسعه یافته، اشاره کرد.

فروش بازی‌های موبایلی که ۷۳.۳ درصد از کل بازار را تشکیل می‌دهد، در سال ۲۰۲۵ با رشد ۷.۹ درصدی به ۲۵۷.۱ میلیارد یوان رسید. بازی‌های رایانه‌های شخصی (PC) نیز با فروش ۷۸.۲ میلیارد یوان، ۲۲.۳ درصد از بازار را به خود اختصاص دادند.

ایالات متحده، ژاپن و کره جنوبی همچنان سه بازار بزرگ خارجی برای بازی‌های چینی به شمار می‌روند؛ به طوری که آمریکا با سهم ۳۲.۳ درصدی در رتبه نخست قرار دارد و پس از آن ژاپن و کره جنوبی به ترتیب با ۱۶.۴ و ۹.۲ درصد قرار گرفته‌اند.

دفتر همکاری فناوری سفارت جمهوری اسلامی ایران در پکن

با همکاری:

گروه مطالعاتی چین نگار



 www.chinnegar.com

 [@chinnegar](#)

 www.techchina.ir

 info@techchina.ir

 [@fanavarichin](#)

 [@fanavarichin](#)

فصلنامه‌ها

گروه مطالعاتی چین نگار:

فصلنامه مناخ هوا فضای چین



فصلنامه سلامت و کشاورزی چین



فصلنامه صنعت دریایی چین





سفارت جمهوری اسلامی ایران - پکن
Embassy of the I.R. of Iran—Beijing

